



Agencia pentru Implementarea Proiectelor și
Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii

Ministerul Economiei
Comerțului și Mediului
de Afaceri

SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A
IMM-URILOR 2010

Palatul Parlamentului, 27 mai 2010

*Sub egida și coordonarea Comisiei Europene,
SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A IMM-urilor 2010,
„FORUMUL NAȚIONAL AL IMM-urilor 2010”,
Palatul Parlamentului, Sala Nicolae Iorga, București – 27 mai*

Săptămâna europeană a IMM-urilor 2010, va avea loc între 25 mai și 01 iunie 2010, cu următoarele două motto-uri: „**Propulsarea campionilor în afaceri**” și „**Devin un campion al afacerilor**”.

Săptămâna europeană a IMM-urilor 2010 este o campanie de promovare a antreprenoriatului în Europa și de informare a antreprenorilor despre ajutorul de care pot beneficia la nivel european, național și local. Acest eveniment pune la dispoziția IMM-urilor o gamă largă de informații, sfaturi, ajutor și idei în scopul dezvoltării activităților acestora.

Săptămâna IMM-urilor încurajează și ajută IMM-urile să-și atingă potențialul maxim. Evenimentul va inspira întreprinzătorii potențiali să ia inițiativă și să facă ceea ce este necesar pentru a-și atinge obiectivele.

Săptămâna Europeană a IMM-urilor este coordonată de Direcția Generală Întreprinderi și Industrie a Comisiei Europene, dar cele mai multe evenimente din cadrul Săptămânii IMM-urilor sunt organizate de către organizațiile de întreprinderi, organismele abilitate să acorde sprijin, autoritățile locale și regionale, și alte entități din țările participante.

Săptămâna IMM-urilor este una din măsurile luate pentru implementarea legii europene pentru întreprinderi mici (Small Business Act), prima politică-cadru exhaustivă pentru IMM-uri din UE și statele sale membre.

Săptămâna IMM-urilor urmărește să:

- Informeze: prin difuzarea de informații în legătură cu asistența oferită de UE și autoritățile naționale întreprinderilor mici și mijlocii;
- Ofere asistență: prin crearea unui parteneriat EU-IMM, subliniind pe de o parte faptul că Europa este mai puternică dacă există IMM-uri competitive, iar pe de altă parte faptul că UE este gata să le susțină și să le ofere consiliere;
- Inspire: prin motivarea IMM-urilor existente să-și lărgescă orizonturile și să-și dezvolte și extindă activitatea;
- Împărtășească: prin difuzarea de idei și împărtășirea experiențelor în domeniul antreprenoriatului cu alți antreprenori;
- Încurajeze: prin încercarea de a convinge tinerii că antreprenoriatul este o opțiune profesională atractivă.

In anul 2009 în Romania s-au organizate sub egida primei Săptămâni europene a IMM-urilor 39 de evenimente.

Eveniment organizat cu sprijinul:



Formularul de înscriere în cadrul Săptămânii europene a IMM-urilor 2010 se găsește pe site-ul Agenției pentru implementarea proiectelor și programelor pentru IMM, www.aippim.ro sau accesând direct linkul: <http://ec.europa.eu/enterprise/intsub/sme-week/index.cfm>

1. Scopul

Săptămâna europeană a IMM-urilor 2010 își propune să fie un paravan pentru multe evenimente de tip campanie pe tot cuprinsul Europei pentru a ocroti (a se îngriji de) mentalitățile antreprenoriale și pentru a răspândi/promova activitățile UE și naționale în serviciul IMM-urilor.

Valoarea adăugată a unui cadru principal European pentru evenimentele de tip Zi/Săptămâna pentru IMM-uri în statele membre este să:

- să furnizeze un impuls suplimentar pentru evenimentele naționale, în special în țările mai mici, astfel sporind eficacitatea acestor eforturi;
- să atragă atenția celor care stabilesc politica către antreprenoriat și politica IMM-urilor

2. Grupurile vizate pe parcursul săptămânii:

- 1) publicul larg – încurajarea unei culturi mai antreprenoriale în societate (informarea și inspirarea)
- 2) Tinerii- să-și dezvolte o mentalitate antreprenorială (inspira și conectează)
- 3) Antreprenorii- Europa contribuie la succesul lor, ei contribuie la succesul Europei (informarea și conectarea)
- 4) Cei care fac politica- sta în puterea lor pentru a ajuta într-o transformare a Europei într-una mai antreprenorială (de exemplu cu reforme în domeniul educației antreprenoriale, transferul afacerilor și tratamentul falimentului)- (influențarea)

3. Coordonarea în timp

În mod ideal, toate evenimentele de tip Zi/Săptămâna noi și existente pentru IMM-uri din statele membre vor avea loc în Săptămâna Europeană.

4. Marca

Săptămâna va avea o marcă specific Europeană și materiale promotionale pentru folosul tuturor. Marca ar putea include:

- reclama luminoasă care va adăuga valoare, în special promovând evenimentul publicului vizat ca „Europa este piața ta”
- instrumente europene de branding/comunicare care vor fi folosite ca o completare la instrumentele de comunicare naționale
- un sigiliu sau stampila care certifică calitatea de autorizare (un logo)
- îndrumarea și un manual pentru noii veniți
- un website central pentru organizatorii naționali care să inspire și să coordoneze.

Eveniment organizat cu sprijinul:



5. Programul organizat de Comise

Comisia va organiza evenimentul de deschidere în Bruxelles și cel de închidere la Madrid. Acesta ar trebui să fie cel mai important eveniment pentru politica antreprenorială și a IMM-urilor din anul 2010. În timp ce anumite evenimente mai mici ar putea fi organizate la nivel European- de instituțiile europene sau de stakeholder-ii la nivel european- marea majoritate a evenimentelor vor avea loc în statele membre.

6. Evenimentele ce vor avea loc în țările participante

Evenimentele ce vor avea loc în țările participante vor cuprinde o serie de activități (instruirea, consultarea, sfatuirea, întâlniri cu alți antreprenori, activități școlare, locuri de întâlnire pentru tineri, teatre, competiții web).

Acestea trebuie să fie cât mai aproape de audiența vizată, la nivel regional sau local.

Este nevoie de existența unor parteneriate cu actorii locali și naționali pentru a-i implica. Este crucială participarea organizațiilor de afaceri și autorităților regionale/locale ca parteneri inclusiv noua rețea de afaceri europeană.

În afara de prezentarea generală a subiectelor privind politica IMM-urilor, săptămâna poate fi de asemenea folosită pentru a evidenția atractivitatea unor sectoare specifice de afaceri și a grupurilor țintă.

7. Tema europeană ca parte a evenimentelor naționale

Dimensiunea europeană poate lua forma prin:

- interconectarea diferitelor evenimente în țările participante (un website central)
- Interconectarea participanților/antreprenorilor din diverse țări prin prezența fizică și legături video
- Marketing Europe ca piața principală pentru antreprenori
- Informarea participanților și politicienilor în legătură cu activitățile UE privind IMM-urile
- Furnizarea de reprezentanți ai comisiei ca speakeri
- Participarea MEP la evenimentele organizate.
- Furnizarea materialelor informative pentru standuri

8. Metode de Cooperare

Săptămâna Europeană va permite statelor membre, altor țări și organizații care deja au organizat Săptămâna/Zilele IMM-urilor să poziționeze activitățile în cadrul principal european. Facând parte din săptămâna va permite participanților să aducă propriile evenimente sub logo-ul Săptămânii Europene și să folosească materialul promoțional. Ajutor suplimentar poate fi acordat acelor țări și organizații participante care nu au mai organizat astfel de evenimente în trecut și care doresc îndrumare pe viitor. Acest ajutor va fi dat de alții care deja au experiența în organizarea unor asemenea evenimente.

Eveniment organizat cu sprijinul:



9. Organizatia

Un secretariat condus de un contractor extern va trebuie sa coordoneze organizatia si activitatile ei sub supravegherea Directiei Generale pentru Intreprinderi si Industrie.

Un grup de coordonatori (indrumatori) nationali alcatuit din statele membre si organizatiile de afaceri vor fi desemnati sa coordoneze Saptamana Europeana. Grupul se va reuni de cateva ori pentru a pregati saptamana.

Alte directii generale ale comisiei, parlamentul european, comitetul european economic si social, comitetul regiunilor, organizatiile europene de afaceri, Eurocities si Eurada vor fi deasemeni implicate in participarea la saptamana cu activitatile proprii.

Nr. crt.	Institutia organizatoare si locul organizarii evenimentului	Numele evenimentului	Perioada	Nr. participanti
1.	Centrul Europe Direct Constanta OTIMMC CONSTANTA Constanta	Surse de Finantare pentru IMM-uri	26/03/10	40
2.	Junior Chamber International Bucharest Bucuresti	Clubul Tinerilor Antreprenori	15/04/10	40
3.	Junior Chamber International Bucharest Bucuresti	Public Speaking Support Group	24/04/10 - 23/04/11	10
4.	Junior Chamber International Bucharest Bucuresti	Business pe Bicicletă	29/04/10	150
5.	Centrul Europe Direct Constanta OTIMMC CONSTANTA Constanta	Ziua Femeilor Intreprinzator	19/05/10	70
6.	FPIMM Brasov	Cat dureaza accesarea unui kilogram de fonduri structurale?	25/05/10 - 27/05/10	15
7.	Post-Privatization	"When I Grow	26/05/10	150

Eveniment organizat cu sprijinul:



	Foundation ORICUM Association Bucuresti	Up - The Story of an Entrepreneur"		
8.	EUROLINK - House of Europe Foundation - - Ministerul Economiei, Comertului si Mediului de Afaceri	The National Business and Civic Forum: "Practical Solutions and Corporate Partnerships for Relaunching the Antreprenorial Environment through EU Supporting Policies and Funds in Romania	27/05/10	100
9.	Oficiul Teritorial pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie Bacau Agentia de Dezvoltare Regionala Nord Est Institutiia Prefectului Judetului Neamt	Fenomenul inovativ in mediul de afaceri in regiunea Nord- Est	27/05/10	50
10.	Territorial Office for Small and Medium Enterprises and Cooperatives IASI	Soluții de finanțare nerambursabilă pentru IMM	27/05/10	25
11.	Post-Privatization Foundation Antreprenor Money Express The Money Channel M and C Realitatea	Entrepreneur 2010. Show Me the Business	27/05/10	130
12.	EUROLINK - House of Europe Foundation - - Ministerul Economiei,	The National Business and Civic Forum:	28/05/10	100

Eveniment organizat cu sprijinul:

	Comertului si Mediului de Afaceri	"Practical Solutions and Corporate Partnerships for Relaunching the Antreprenorial Environment through EU Supporting Policies and Funds in Romania and the Black Sea - Danubian Region"		
13.	National Council of Small and Medium Sized Private Enterprises in Romania Bucharest	Romanian Entrepreneurs' Day 2010	28/05/10	200
14.	Proactive Communication SRL Bucuresti	Antreprenoriat - spirit innascut sau competenta de achizitionat?	28/05/10	30
15.	AGENTIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALA NORD-EST Iasi	Summer European Entrepreneurs Camp	04/06/10 - 06/06/10	30
16.				
17.				

Eveniment organizat cu sprijinul: