

GUVERNUL ROMÂNIEI



**MINISTERUL ECONOMIEI,
COMERȚULUI ȘI MEDIULUI DE AFACERI**



**Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor
pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii**

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL

2010

CUPRINS

Cuprins	pag.3
Consideratii generale	pag.4
Misiunea si obiectivele activitatii	pag.5
Situația programelor pentru sprijinirea înființării și dezvoltării i.m.m finanțate de la bugetul de stat 2010	pag.7
Sinteza politicilor publice de sprijinire a infiintarii de noi intreprinderi si sustinerea dezvoltarii finantate prin bugetul de stat 2009 – 2010	pag.9
Bugetul total executat la 31.12.2010	pag.15
Graficul valorii absorbite de catre AIPPIMM prin Oficiile teritoriale din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010	pag.16
Graficul valorii absorbite de catre AIPPIMM prin Oficiile teritoriale - Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață 2010	pag.17
Graficul valorii absorbite de catre AIPPIMM prin Oficiile teritoriale - Programul național multianual pe perioada 2006-2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului	pag. 18
Graficul valorii absorbite de catre Oficiile teritoriale - Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare START IN ANUL 2010	pag.19
Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete	pag.21
Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete - Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață 2010	pag.24
Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete - Programul național multianual pe perioada 2006-2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului	pag.26
Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete	pag.29
Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare START	pag.32
Programul național multianual pe perioada 2002 – 2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului	pag.33
Programul de dezvoltare si modernizare a activitatilor de comercializare a produselor si serviciilor de piata	pag.34
Programul național multianual pe perioada 2005-2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii	pag.35
Execuția bugetară pe anul 2010	pag.36



CONSIDERAȚII GENERALE

RAPORTUL DE ACTIVITATE corespunzător anului 2010 al Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, (A.I.P.P.I.M.M.) încearcă să surprindă principalele activități desfășurate, dorindu-se a fi o prezentare clară și obiectivă a unei instituții confruntată cu un volum mare și divers de sarcini.

Structura lui a fost astfel gândită încât să reflecte pe cât posibil, într-o manieră modernă, activitățile desfășurate, folosindu-se analize și metode de evaluare care prezintă, în mod obiectiv, întreaga paletă de atribuții cu care este investită Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și anume, acela de instituție publică, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, care realizează politica Guvernului în domeniul implementării proiectelor și programelor pentru întreprinderile mici și mijlocii de încurajare și de stimulare a înființării și dezvoltării acestora, potrivit prevederilor HG nr. 65 din 11 februarie 2009 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, cu modificările și completările ulterioare.

Data fiind multitudinea și complexitatea problemelor cu care se confruntă sectorul IMM, și care vor trebui soluționate în cadrul instituției, se impune cu necesitate ca întreaga activitate să fie bazată pe o gândire strategică care să ofere soluții viabile necesităților într-o continuă schimbare generate de complexul proces de integrare.

Obiectivele realizate în anul 2010 de către Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, precum și cele în curs de desfășurare sunt în sensul îndeplinirii Capitolului 11- Mediul de afaceri, IMM-urile, concurență și protecția consumatorului, punctul 1 - Întreprinderi Mici și Mijlocii (IMM) al PROGRAMULUI DE GUVERNARE 2009-2012 și în concordanță cu STRATEGIA GUVERNAMENTALĂ PENTRU SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII ÎNTRPREINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN PERIOADA 2009 – 2013.

MISIUNEA SI OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII

1.Misiunea Agenției

Suntem o Agenție guvernamentală dedicată sprijinirii și susținerii sectorului IMM care realizează politica Guvernului, prin implementarea de programe cu finanțare de la bugetul de stat, care să se plieze eficient la nevoile pe care IMM-urile le au, pentru a face față cu brio competiției internaționale.

Agenția își dorește să fie partenerul de încredere al mediului de afaceri românesc și liantul dintre acesta și sectorul public, pe care aceasta îl reprezintă.

2. Obiectivele Agenției

Agentia are ca scop implementarea tehnica si financiara a proiectelor si programelor de sprijinire a infiintarii de noi intreprinderi si de sustinere a dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii, la nivel national si local.

Agentia aplică strategia și politicile specifice în domeniul programelor de încurajare și de stimulare a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, în conformitate cu Programul de guvernare și cu Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Într-un peisaj mondial în plină schimbare, caracterizat prin modificări structurale continue și o presiune concurențială crescută, rolul IMM-urilor în societatea noastră a devenit din ce în ce mai important în calitate de creatori de oportunități de angajare și de actori-cheie ai prosperității colectivităților locale și regionale.

Setul de obiective enunțate mai jos sunt bazate pe necesitățile actuale și pe realitățile societății românești, fiind în concordanță cu exigențele de la nivel european.

a) Administrarea, gestionarea si derularea directa a programelor de stimulare a infiintarii de intreprinderi mici si mijlocii finantate de la bugetul de stat, la nivel national, regional si local ;

b) Crearea unui mediu de afaceri care să stimuleze competitivitatea firmelor și dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale ridicate, capabile să facă față competiției atât pe piața unică europeană, cât și în exteriorul UE ;

c) Sprijinirea accesului la finanțare, prin informare, consiliere, asistenta si instruire si prin programe care sa se plieze eficient la nevoile IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitatile oferite de Piata Unica ;

d) Incurajarea si promovarea spiritului antreprenorial, mai ales, în rândul tinerilor și al femeilor in vederea accesului egal la economia bazata pe cunoastere;

e) Sprijinirea operatorilor economici pentru imbunatatirea performantelor economice si tehnice urmarind adaptarea la cerintele determinate de statutul romaniei ca stat membru al UE ;

f) Stimularea dezvoltării micii industrii din Romania - a mestesugurilor si artizanatului romanesc – prin incurajarea productiei si prin promovarea produselor si serviciilor realizate de acestia ;

g) Dezvoltarea rețelei de incubatoare de afaceri existentă la nivel național, pentru a veni in intampinarea nevoilor pe care firmele mici le au în etapele critice ale dezvoltării lor, cu scopul de a revitaliza comunitatile locale ;

h) Imbunatatirea si simplificarea cadrului legislativ si administrativ cu impact asupra crearii si dezvoltarii IMM-urilor precum si a politicilor si programelor de cercetare, inovare si transfer tehnologic in sectorul IMM impreuna cu alte organe ale administratiei publice.

În anul 2010 a fost pentru prima dată când implementarea programelor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, finanțate de la bugetul de stat, demarează la sfârșitul lunii martie.

Astfel, conform procedurilor de implementare a programelor acestea devin operaționale după un calendar bine stabilit.

„Programul național multianual pe perioada 2005-2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii” a avut ca primă zi de înscriere, la Etapa a II-a, data de 30 martie iar „Programul național multianual pe perioada 2002 – 2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului” va demara de pe 7 aprilie, perioada de înscrieri fiind de 5 zile. În același timp, înscrierile la „Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață” au avut loc în perioada 8 aprilie – 14 aprilie iar pentru „Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START” cererile s-au putut depune începând cu 9 aprilie, până pe data de 15 aprilie. La mijlocul lunii lunie a demarat și „Programul național multianual pe perioada 2002 – 2012 de înființare și dezvoltare a incubatoarelor tehnologice și de afaceri” prin care se urmărește încurajarea sectorului IMM din România prin crearea de noi locuri de muncă în zonele vizate (înființarea a 5 noi incubatoare).

În conformitate cu:

✓ Art. 26, din Legea Nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare *“(1) Anual, prin legea bugetului de stat se alocă fonduri în valoare de 0,4% din PIB pentru finanțarea programelor de dezvoltare și a măsurilor de sprijinire a înființării de noi întreprinderi și de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, la nivel național și local, prevăzute în Strategia guvernamentală pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii,”.*

✓ alin 3) *“Programele de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, finanțate de la bugetul de stat vor fi derulate direct prin intermediul Agenției.....”* din Legea Nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și

✓ HG 65/2009 , art 4, alin. 2, și alin.14,B.3 *“Agenția are următoarele atribuții: administrează, gestionează și derulează direct programele de încurajare și stimulare a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, finanțate de la bugetul de stat, la nivel național, regional și local și asigură managementul financiar și/sau tehnic al fondurilor alocate de la bugetul de stat, conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare.....”;*

✓ ART. 25 alin. (1) din Legea Nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii *“Guvernul aprobă anual programe de încurajare și de stimulare a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii pe baza programelor elaborate de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, cu consultarea organizațiilor de reprezentare a intereselor întreprinderilor mici și mijlocii”*

AIPPIIMM a implementat următoarele PROGRAME DE STIMULARE A ÎNFIINȚĂRII ȘI DEZVOLTĂRII ÎNTRERINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII, FINANȚATE DE LA BUGETUL DE STAT:

**SITUAȚIA PROGRAMELOR PENTRU SPRIJINIREA ÎNFIINȚĂRII ȘI DEZVOLTĂRII I.M.M FINANȚATE DE LA
BUGETUL DE STAT 2010**

Nr. crt.	Denumire Program	Buget alocat 2010 (lei)	Nr. aplicanți înscriși online	Nr. de proiecte depuse	Nr. contracte încheiate	Dosare plătite
1	Programul național multianual pe perioada 2002 – 2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului , aprobat prin Decizia Președintelui Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii nr. 67/08.03.2010 publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 181/22.03.2010 și în Monitorul Oficial, Partea I nr. 181 bis / 22.03.2010.	1 000 000	278	47	29	24
2	Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață aprobat prin Decizia Președintelui Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii nr. 68 din 08.03.2010 publicată în Monitorul Oficial al României partea I, numărul 185 și 185 bis din data de 23.03.2010.	5 000 000	1 793	188	117	90
3	Programul național multianual pe perioada 2005-2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii , aprobat prin Decizia Președintelui Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii nr. 66/08.03.2010, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 181/22.03.2010;	600 000	Aplicante înscrise SEMINAR 826 Aplicante înscrise CURS 424	-	Participant seminar 674 Participant CURS 232	-

4	<p>Programul pentru dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale in randul tinerilor si facilitarea accesului acestora la finantare START - aprobat prin Decizia Președintelui Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii nr..69 din 08.03.2010 publicată în Monitorul Oficial nr. 187 și 187 bis din 24.03.2010</p>	7 102 000	658	240	71	71
5	<p>Programul național multianual pe perioada 2002-2012 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri, aprobat prin Decizia Președintelui Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii nr.125 din 21.05.2010 publicată în Monitorul Oficial nr. 386 din 10.06.2010</p>	2 900 000	<p>Finanțarea în parteneriat cu Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare a celor 8 incubatoare de afaceri deja existente prin îmbunătățirea eficienței lor (Alba, Brașov, Sfântu Gheorghe, Mangalia, Satu Mare, Târgu Mureș, Cîmpia Turzii și Dorohoi) precum și prin înființarea unor noi incubatoare de afaceri.</p> <p>Pentru anul 2010, prin implementarea Programului, se acordă alocații financiare nerambursabile pentru un număr de 120 operatori economici, iar rezultatele așteptate, sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înființarea a 2 noi incubatoare de afaceri; - înființarea a 50 noi IMM-uri; - crearea a 450 noi locuri de muncă; - incubarea a 100 IMM-uri, din care 30% conduse de femei. <p>Alba Iulia, unde au fost create 86 de locuri de muncă; Brasov, unde au fost create 37 de locuri de muncă. S-a finalizat procedura de selecție pentru ciclul II de incubare, pentru 20 de firme; Sfântu Gheorghe, unde au fost create 48 de locuri de muncă - 20 companii incubate în ciclul I. Dintre acestea, 16 au finalizat programul de incubare (rata de supraviețuire 80%). S-a finalizat procedura de selecție pentru ciclul II de incubare, în care vor intra 20 de firme. La acestea, primul ciclu de incubare de 3 ani s-a încheiat pe parcursul anului 2009 și s-au făcut deja demersuri pentru începerea celui de-al doilea ciclu de incubare.</p> <p>Astfel, se preconizează ca cele opt incubatoare, existente sau în proces de înființare, vor suplimenta numărul de locuri de muncă nou create cu aproximativ 640.</p>			

SINTEZA POLITICILOR PUBLICE DE SPRIJINIRE A INFIINTARII DE NOI INTREPRINDERI SI SUSTINEREA DEZVOLTARII FINANTATE PRIN BUGETUL DE STAT 2009 - 2010

Denumirea politicilor publice	Programe aferente politicilor publice	Buget 2010/ Nr IMM nbeneficiar	Buget 2009	Obiectiv program
Stimularea si cresterea competitivitatii economice prin dezvoltarea antreprenoriatului si a mediului de afaceri	Programului pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2009	Program nebugetat	1.450,000 lei	<p>Obiectivul Programului pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2009, îl constituie promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și ocupării forței de muncă în domeniul IMM, facilitarea contactelor dintre potențialii întreprinzători/întreprinderi mici și mijlocii (IMM) și agenții economici/instituțiile publice sau private care oferă servicii pentru sectorul IMM în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimularea și susținerea IMM inovative, promovarea produselor și serviciilor românești.</p> <p>Programul urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea contactelor de afaceri și stabilirea unor legături parteneriale între IMM, bănci, fonduri de garantare și firme de consultanță; - dezvoltarea capacității și a spiritului antreprenorial prin organizarea de ateliere de lucru în cadrul evenimentului cu experți de la Comisia Europeană; - dezvoltarea abilităților inovative și consolidarea unui mediu economic competitiv; - creșterea numărului de noi locuri de muncă și a beneficiilor aduse economiei naționale; <p>Programul a fost parte integrantă a Săptămânii Europene a IMM-urilor 2009, care a avut loc în perioada 6-14 mai 2009. Evenimentul este complementat cu cele 22 de evenimente care se desfășoară în România în cadrul Săptămânii Europene a IMM-urilor 2009.</p>
	Programul national multianual pe perioada 2002- 2011 pentru sustinerea mestesugurilor si artizanatului	1.000.000 lei	1.200,000 lei	<p>Obiectivul general al Programului național multianual pe perioada 2002 - 2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului, îl constituie stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrii din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari, care își desfășoară activitatea individual sau organizat prin intermediul asociațiilor ori al altor organizații, în special în localitățile rurale, dar și în cele urbane, protejarea meseriilor care presupun un număr mare de operații executate manual în practicarea lor și relansarea serviciilor și a produselor obținute de aceștia, în special a celor cu specific tradițional, inclusiv obiecte de artă populară și artizanat, promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și</p>

				<p>internaționale, precum și creșterea numărului de locuri de muncă prin atragerea în astfel de activități a generației tinere și a femeilor în toate zonele țării.</p>
	<p>Programul START pentru dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale in randul tinerilor si facilitarea accesului acestora la finantare</p>	7.102.000 lei	5.000,000 lei	<p>Obiectivul „<i>Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare – START</i>”, îl constituie stimularea înființării de noi microîntreprinderi, îmbunătățirea performanțelor economice ale celor existente, creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale tinerilor în scopul implicării acestora în structuri economice private.</p> <p>Programul urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și de integrarea României în Uniunea Europeană; sprijinirea demarării și dezvoltării firmelor nou-înființate (start-up-uri) prin facilitarea accesului acestora la finanțare; stimularea înființării de noi microîntreprinderi, precum și îmbunătățirea performanțelor economice ale celor existente, prin creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare; facilitarea accesului tinerilor la sursele de finanțare.
	<p>Programul national multianual pe perioada 2005- 2011 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale in randul femeilor manager din sectorul intreprinderilor mici si mijlocii</p>	600.000 lei	450,000 lei	<p>Obiectivul Programului național multianual pe perioada 2005 - 2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii îl constituie promovarea unui sistem de informare și instruire, care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora în scopul implicării lor în structuri economice private, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și al prejudecăților existente la nivel local.</p> <p>Programul urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stimularea auto-angajării și creșterea numărului de femei întreprinzător în cadrul comunităților de afaceri; - dezvoltarea capacității și a spiritului antreprenorial în rândul femeilor; - îmbunătățirea performanțelor economice ale întreprinderilor existente, conduse

				<p>de femei, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora, ca urmare a educației antreprenoriale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - accesul egal la economia bazată pe cunoaștere; - schimburi de experiență între femei de afaceri și stabilirea unor legături parteneriale; - creșterea standardului de viață și a veniturilor proprii; - dezvoltarea abilităților inovative și consolidarea unui mediu economic competitiv; - creșterea numărului de noi locuri de muncă și a beneficiilor aduse economiei naționale; - stimularea dorinței de reprezentare în societatea civilă a propriilor interese. <p>Programul include acțiuni specifice Săptămânii europene a IMM-urilor 2010, care va avea loc în cursul lunii mai, cu următoarele două motto-uri: „Propulsarea campionilor în afaceri” și „Devin un campion al afacerilor”.</p>
	Programul pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit	Program nebugetat	3.200,000 lei	<p>Obiectivul principal al Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit îl constituie creșterea competitivității și capitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii, realizându-se astfel o mai bună consolidare a capitalului și a competiției la care sunt supuse aceste societăți pe piața unică.</p> <p>Prin Program se alocă fonduri în valoare de până la 100 mii lei/beneficiar, în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit.</p>
Stimularea și creșterea competitivității economice prin dezvoltarea antreprenoriatului și a mediului de afaceri	Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață	5.000.000 lei	7.300,000 lei	<p>Obiectivul principal al Programului de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, îl constituie sprijinirea operatorilor economici, societăți comerciale și societăți cooperative, prin facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje, instalații de lucru, aparate și instalații de măsurare, control și reglare, în scopul îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale operatorilor economici, urmărind adaptarea la cerințele determinate de noul statut al României de stat membru al Uniunii Europene, prin creșterea nivelului de competitivitate, sporirea protecției consumatorilor și securității alimentare.</p> <p>Programul urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> - întărirea capacității operatorilor economici de promovare a produselor și serviciilor de piață; - dezvoltarea și modernizarea activității comercianților și prestatorilor de servicii de piață.

	<p>Programul national multianual pe perioada 2002 – 2012 de infiinatre si dezvoltare de incubatoare tehnologice si de afaceri</p>	<p>2.900.000 lei</p>	<p>2.000.000 lei</p>	<p>Programul național multianual pe perioada 2002-2012 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri, are ca obiectiv general dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) din România, prin înființarea unor noi incubatoare de afaceri, precum și prin îmbunătățirea eficienței incubatoarelor de afaceri deja existente. Programul constă în crearea unei rețele de incubatoare de afaceri în România, care va permite în principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) crearea unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării și creșterii IMM-urilor; b) promovarea culturii antreprenoriale și îmbunătățirea performanțelor manageriale; c) consolidarea unui sector privat dinamic, capabil să facă față forțelor concurențiale și competiției internaționale; d) facilitarea accesului IMM-urilor la surse de finanțare, creșterea numărului de activități economice competitive, întărirea climatului investițional, precum și reducerea ratei șomajului în zonele-țintă. e) dezvoltarea mediului economic local, regional, național și internațional, prin utilizarea mai eficientă a potențialului economic și uman existent în zonă; f) înființarea și dezvoltarea de IMM-uri inovative, capabile să utilizeze în mod eficient resursele existente și care, la finalul perioadei de incubare, se vor afla într-o situație stabilă din punct de vedere financiar; g) crearea unei relații eficiente între potențialul tehnologic și antreprenorial al zonelor-țintă; h) dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri capabile să facă față presiunilor concurențiale; i) favorizarea accesului IMM-urilor incubate la informații, servicii de consultanță profesională, surse de finanțare, precum și la servicii și echipamente specifice; j) creșterea numărului de locuri de muncă și dezvoltarea economică a regiunilor-țintă; k) promovarea unei cooperări strânse între principalii parteneri la nivel național, regional și local pentru realizarea unei dezvoltări economice susținute; l) corelarea activităților incubatoarelor de afaceri cu cele ale operatorilor economici existenți în zonă.
--	--	----------------------	----------------------	--

	<p>Programul national multianual pe perioada 2006 - 2012 pentru sprijinirea microintreprinderilor si intreprinderilor mici la servicii de instruire si consultanta</p>	<p>Program nebugetat</p>	<p>1.200,000 lei</p>	<p>Obiectivul Programului național multianual pe perioada 2006 - 2012 pentru susținerea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la servicii de instruire și consultanță, este constituirea unei Scheme de vouchere, în vederea afirmării și valorificării potențialului de producție și de servicii al întreprinderilor mici și mijlocii, prin instruirea personalului lor cu funcții de decizie și/sau de execuție și facilitarea accesului acestora la servicii de consultanță pentru a face față recente integrări în Uniunea Europeană.</p> <p>Programul urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale bazate pe cunoașterea și gestionarea optimă a resurselor, în vederea adaptării rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și recenta integrare a României în Uniunea Europeană; ➤ îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale întreprinderilor, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora și utilizarea serviciilor specializate de instruire; ➤ promovarea investițiilor în producție și servicii prin creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare; ➤ creșterea competitivității, inclusiv la export; ➤ îmbunătățirea accesului întreprinderilor românești la servicii de consultanță de calitate; ➤ dezvoltarea pieței locale de consultanță și instruire.
	<p>Programul pentru sprijinirea transferului afacerilor</p>	<p>Program nebugetat</p>	<p>200,000 lei</p>	<p>Obiectivul Programului pentru sprijinirea transferului afacerilor, îl constituie asigurarea continuității ideilor și practicilor comerciale pentru menținerea locurilor de muncă și stimularea activităților economice. Prin Program se vor susține integral cheltuielile cu privire la taxele și tarifele necesare realizării transferului afacerilor (conform art.21 din Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare).</p> <p>În derularea acestui Program, Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii precum și Oficiile Teritoriale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii vor colabora cu Oficiul Național al Registrului Comerțului, prin Oficiile Registrului Comerțului de pe lângă tribunale, pentru baza de date privind evidența transferului afacerilor înregistrate în anul 2009.</p>
<p>TOTAL</p>		<p>16.602.000 lei</p>	<p>22.000.000 lei</p>	

Srijin pentru IMM-uri prin programe finantate de la bugetul de stat derulate de către AIPPIMM			
	2008	2009	2010
Valoarea totala a srijinului acordat	18,820,338	20,110,252	15.992,974
Numar de aplicanti	2,051	2,897	4,014
Valoarea solicitarilor	22,768,812	127,837,921	184,505,352
Numar beneficiari	642	682	180
Valoare contracte incheiate	18,273,280	20,318,590	12,361,217.86
Valoare srijin programe fara AFN			3,631,756.14
Suma alocata	33,056,700	22,000,000	20.802,000
Suma cheltuita	18,820,338	20,110,252	15.992,974

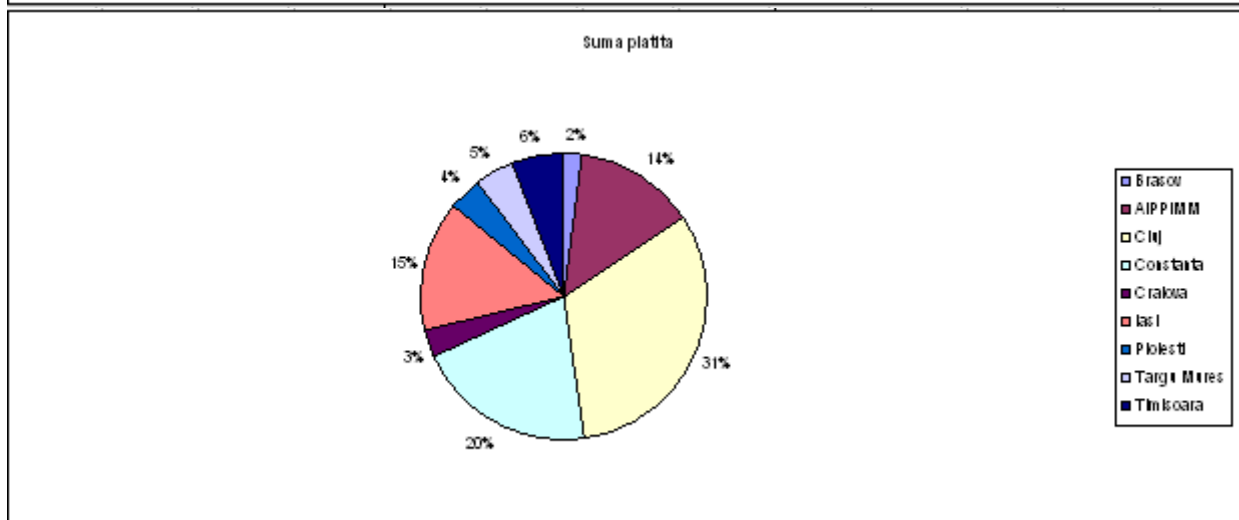
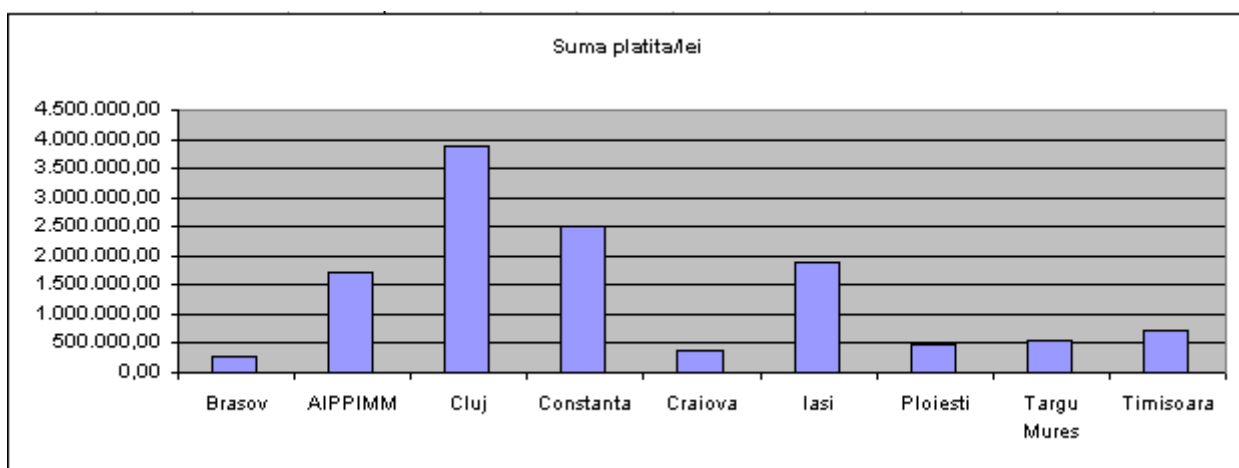
Bugetul total executat la 31.12.2010 a fost de 6.050.928 lei :

mii lei

TOTAL	Buget Initial	Buget la31.12.2010	Executie bugetara la 31.12.2010
A.I.P.P.I.M.M.	8.500	15.043,359	10.379,828
O.T.I.M.M.C. BACAU	500	123,480	123,480
O.T.I.M.M.C. BRASOV	500	276,437	276,431
O.T.I.M.M.C. BUCURESTI	500	34,870	34,870
O.T.I.M.M.C. CLUJ	500	2.152,117	2.146,840
O.T.I.M.M.C. CONSTANTA	500	975,179	975,179
O.T.I.M.M.C. CRAIOVA	500	170,175	170,175
O.T.I.M.M.C. GALATI	500	79,201	79,201
O.T.I.M.M.C. IASI	500	759,445	754,049
O.T.I.M.M.C. PLOIESTI	500	508,239	375,359
O.T.I.M.M.C. SATU MARE	500	159,358	159,358
O.T.I.M.M.C. TARGOVISTE	500	4,615	4,615
O.T.I.M.M.C. TARGU MURES	500	87,912	86,613
O.T.I.M.M.C. TIMISOARA	500	427,613	426,976
TOTAL	15.000	20.802	15.992,974

1. Graficul valorii absorbite de catre AIPPIMM prin Oficiile teritoriale din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010

Nr.crt.	OTIMMC	Suma platita	%
1	Brasov	272.122,75	2,20
2	AIPPIMM	1.705.309,26	13,80
3	Cluj	3.894.876,48	31,51
4	Constanta	2.508.775,60	20,29
5	Craiova	361.511,44	2,92
6	Iasi	1.876.613,85	15,17
7	Ploiesti	471.837,17	3,82
8	Targu Mures	563.922,19	4,56
9	Timisoara	706.244,16	5,73
	TOTAL	12.361.212,90	100,00



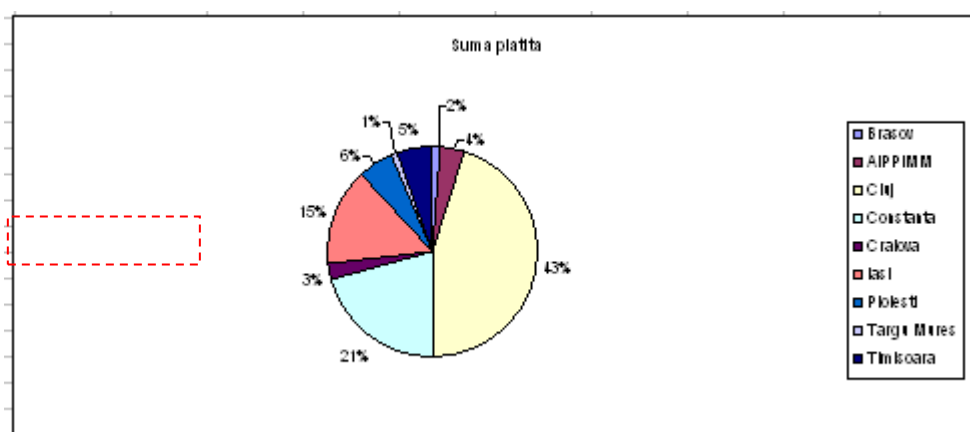
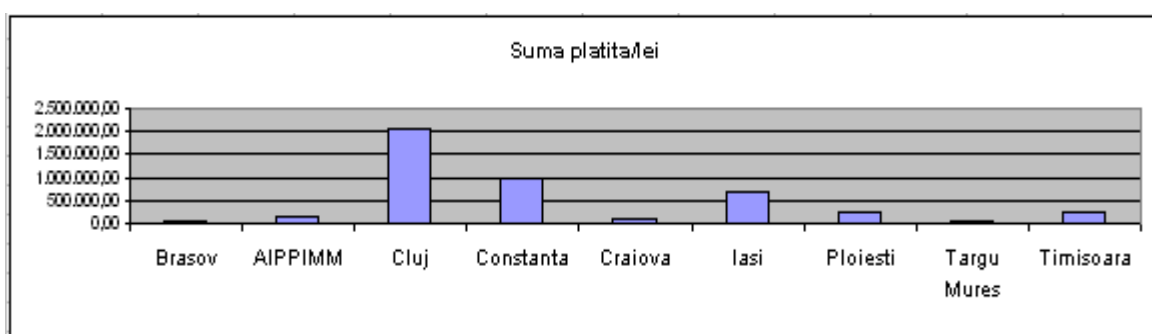
Graficul nu include și sumele destinate Programului national multianual pe perioada 2002-2012 de infiintare si dezvoltare de incubatoare tehnologice de afaceri al carui buget alocat in 2010 este de 2 900 000 lei.

PENTRU ANUL 2010, BUGETUL DESTINAT PROGRAMELOR NATIONALE A FOST DE 16 102 000 lei. RATA DE ABSORBTIE ESTE DE 94.9%.

2. Graficul valorii absorbite de catre AIPPIMM prin Oficiile teritoriale - Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață 2010

AFN-UL ABSORBIT 2010

Nr.crt.	OTIMMC	Suma platita	%
1	Brasov	73.084,69	1,57
2	AIPPIMM	169.275,23	3,62
3	Cluj	2.067.436,96	44,26
4	Constanta	975.715,94	20,89
5	Craiova	119.815,77	2,57
6	Iasi	701.496,55	15,02
7	Ploiesti	259.790,26	5,56
8	Targu Mures	58.656,27	1,25
9	Timisoara	245.828,75	5,26
	TOTAL	4.671.100,42	100

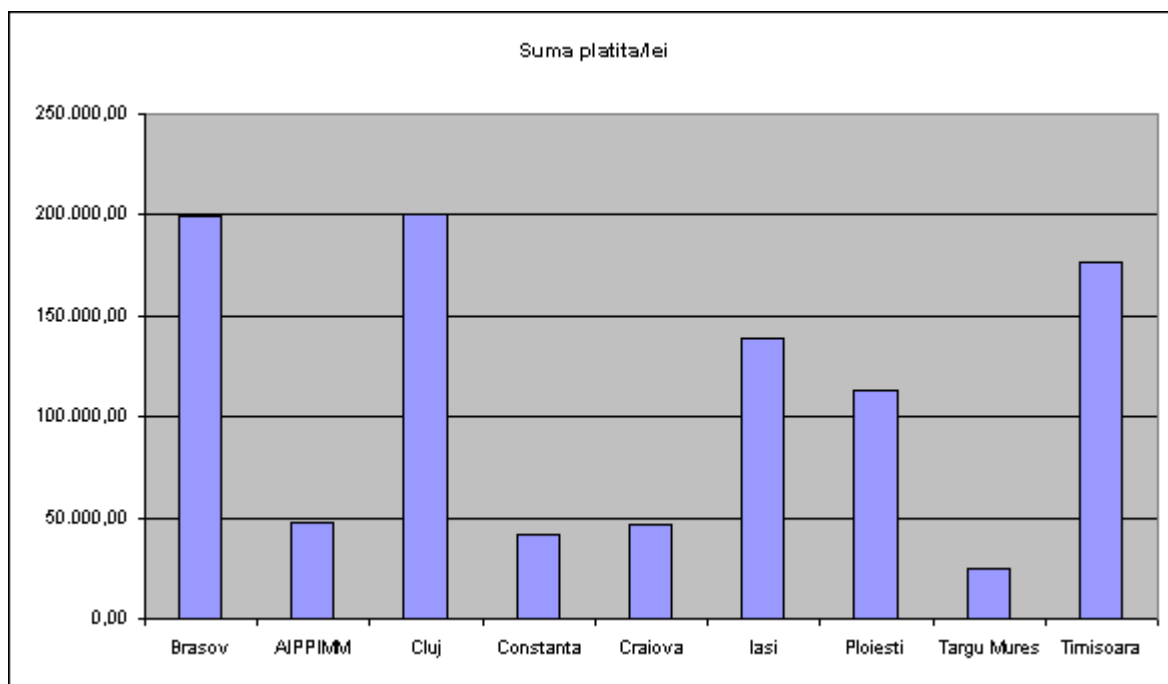


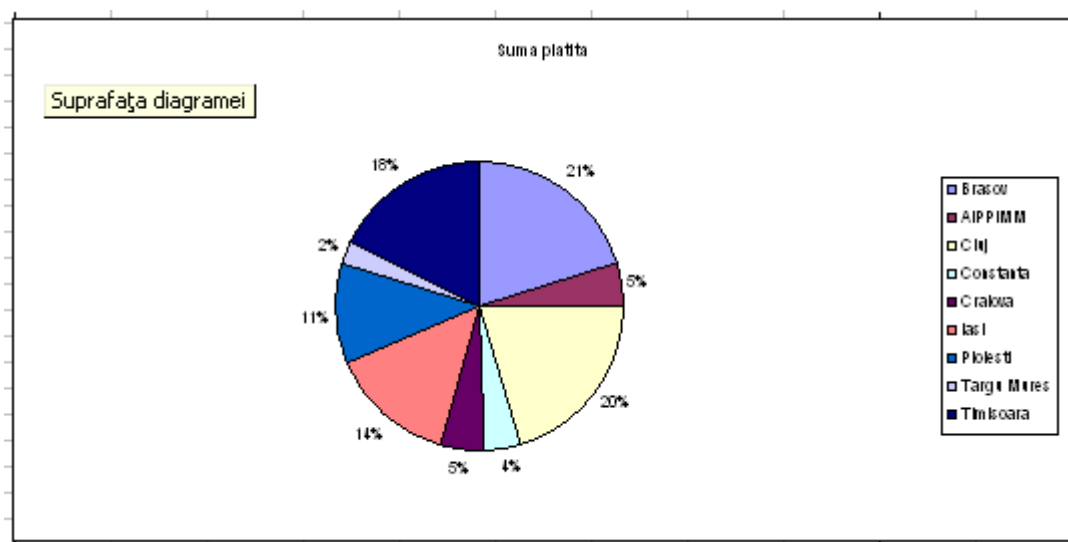
**PENTRU ANUL 2010, bugetul destinat Programului de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață 2010 A FOST DE 5 000 000 lei.
RATA DE ABSORBTIE ESTE DE 93.42%.**

3. Graficul valorii absorbite de catre AIPPIMM prin Oficiile teritoriale - Programul national multianual pe perioada 2006-2012 pentru sustinerea meştesugurilor şi artizanatului :

AFN-UL ABSORBIT 2010

Nr.crt.	OTIMMC	Suma platita	%
1	Brasov	199.038,06	20,14
2	AIPPIMM	47.999,97	4,86
3	Cluj	200.296,70	20,27
4	Constanta	41.575,38	4,21
5	Craiova	46.859,00	4,74
6	Iasi	138.555,50	14,02
7	Ploiesti	112.652,41	11,4
8	Targu Mures	24.603,25	2,49
9	Timisoara	176.532,21	17,87
	TOTAL	988.112,48	100





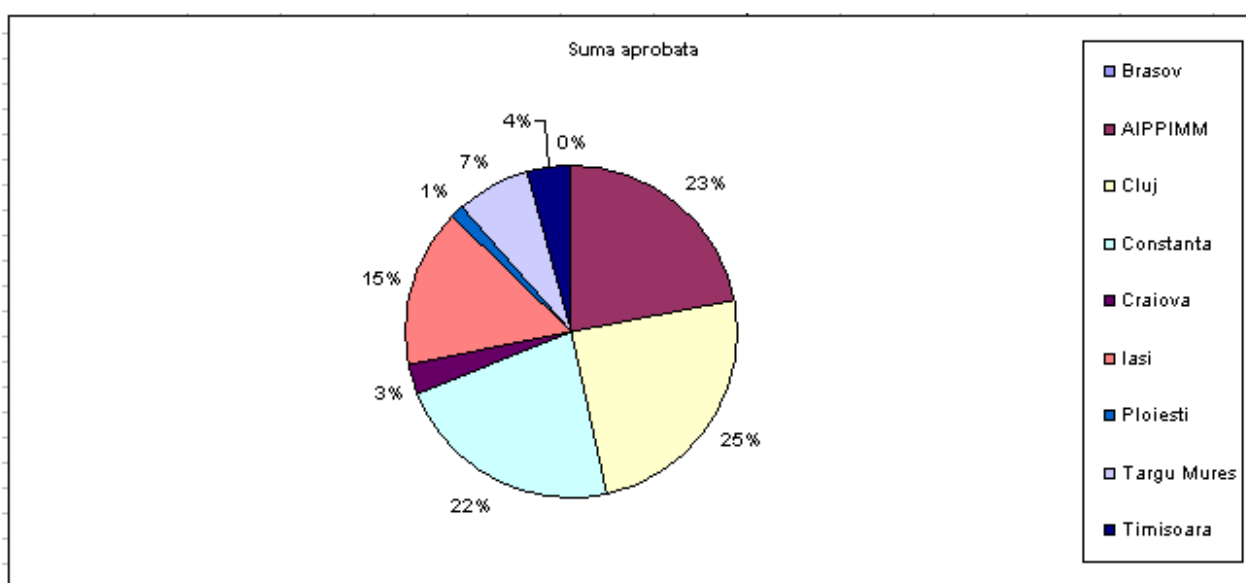
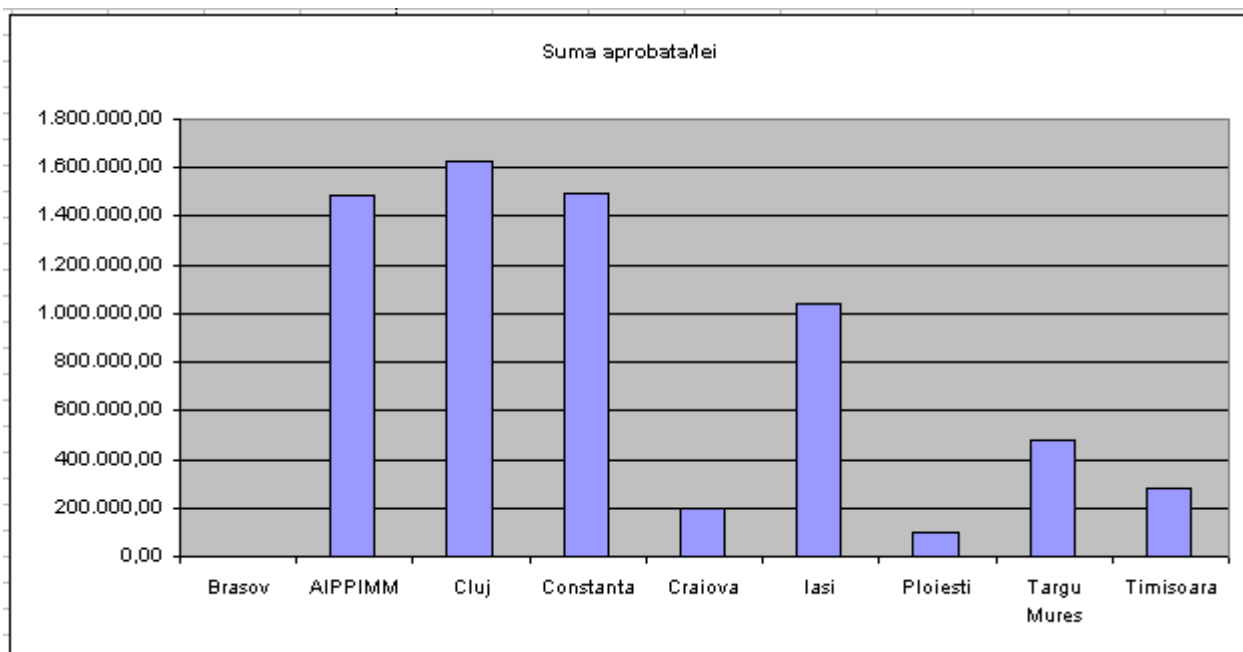
PENTRU ANUL 2010, bugetul destinat Programului național multianual pe perioada 2006-2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului a fost de 1 000 000 lei.

RATA DE ABSORBTIE ESTE DE 98.81%.

4. Graficul valorii absorbite de catre Oficiile teritoriale - Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare START IN ANUL 2010

AFN-UL ABSORBIT 2010

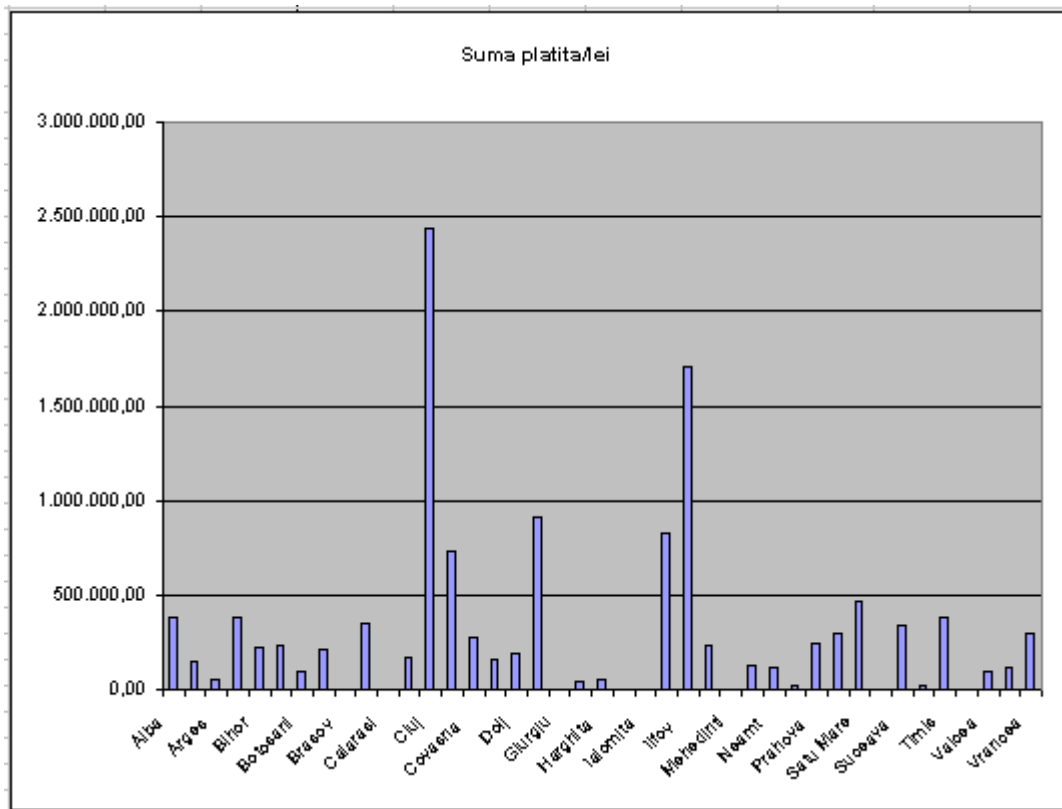
Nr.crt.	OTIMMC	Suma aprobată	%
1	Brasov	0,00	0,00
2	AIPPMM	1.488.034,06	22,20
3	Cluj	1.627.142,82	24,28
4	Constanta	1.491.484,28	22,25
5	Craiova	194.836,67	2,91
6	Iasi	1.036.561,80	15,47
7	Ploesti	99.394,50	1,48
8	Targu Mures	480.662,67	7,17
9	Timisoara	283.883,20	4,24
	TOTAL	6.702.000,00	100,00



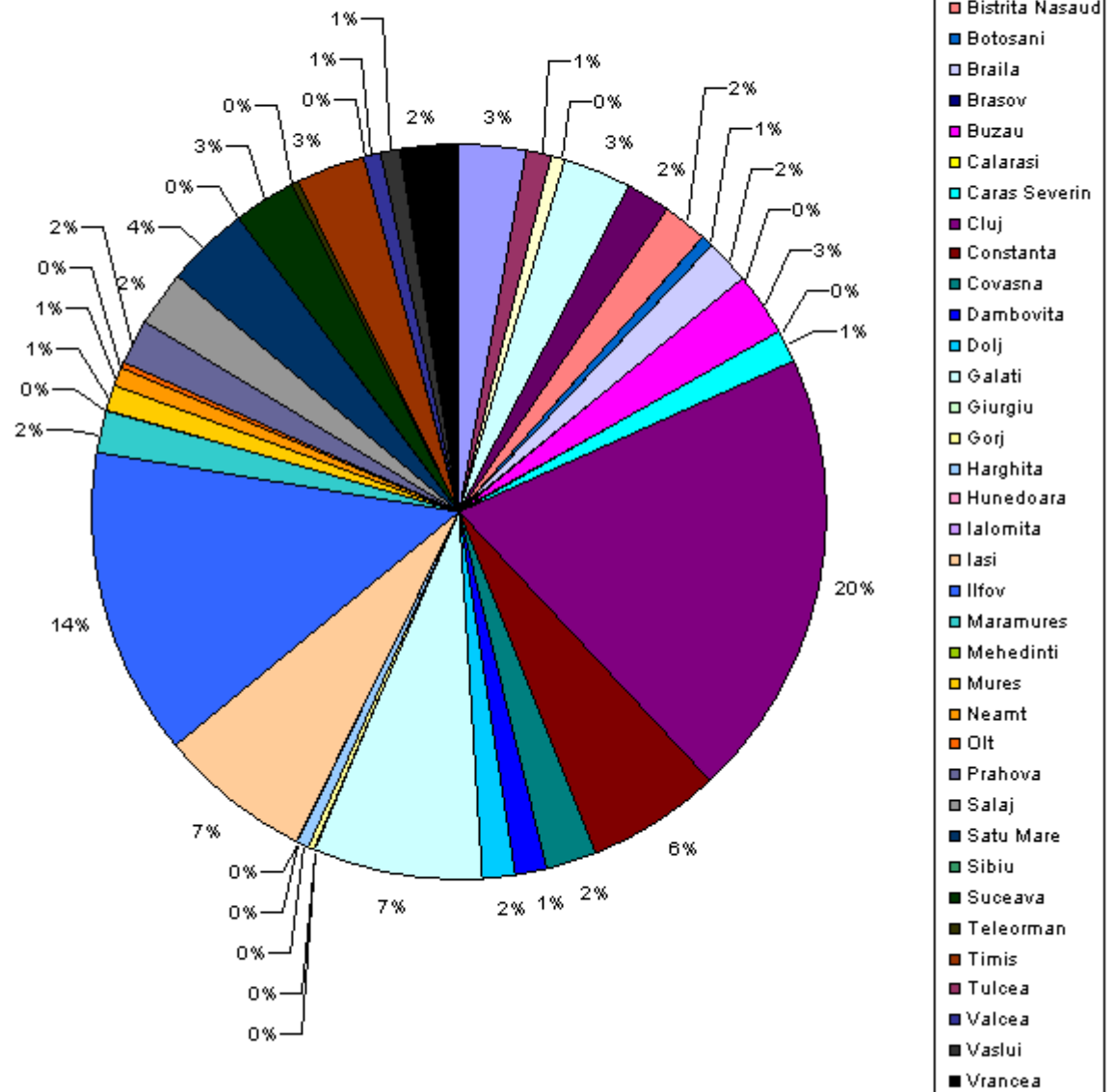
**PENTRU ANUL 2010, bugetul destinat Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare START a fost de 7 102 000 lei.
RATA DE ABSORBȚIE VA FI DE 100%.**

5. Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete

Nr.c	Judete	Suma platita	%
1	Alba	380.662,67	3,08
2	Arad	148.159,99	1,20
3	Arges	49.728,00	0,40
4	Bacau	384.991,56	3,11
5	Bihor	223.642,00	1,81
6	Bistrita Nasaud	238.251,00	1,93
7	Botosani	100.000,00	0,81
8	Braila	211.699,97	1,71
9	Brasov	0,00	0,00
10	Buzau	348.605,47	2,82
11	Calarasi	0,00	0,00
12	Caras Severin	172.050,00	1,39
13	Cluj	2.437.813,42	19,72
14	Constanta	733.203,01	5,93
15	Covasna	272.122,75	2,20
16	Dambovita	158.364,00	1,28
17	Dolj	192.299,28	1,56
18	Galati	915.321,87	7,40
19	Giurgiu	0,00	0,00
20	Gorj	46.859,00	0,38
21	Harghita	55.529,29	0,45
22	Hunedoara	0,00	0,00
23	Ialomita	0,00	0,00
24	Iasi	822.106,50	6,65
25	Ifov	1.705.309,26	13,80
26	Maramures	231.022,14	1,87
27	Mehedinti	0,00	0,00
28	Mures	127.730,23	1,03
29	Neamt	115.475,14	0,93
30	Olt	22.368,52	0,18
31	Prahova	243.236,17	1,97
32	Salaj	300.980,36	2,43
33	Satu Mare	463.167,56	3,76
34	Sibiu	0,00	0,00
35	Suceava	339.981,24	2,75
36	Teleorman	20.509,00	0,17
37	Timis	386.034,17	3,12
38	Tulcea	0,00	0,00
39	Valcea	99.984,64	0,81
40	Vaslui	114.059,41	0,92
41	Vrancea	299.945,28	2,43
	TOTAL	12.361.212,90	100,00

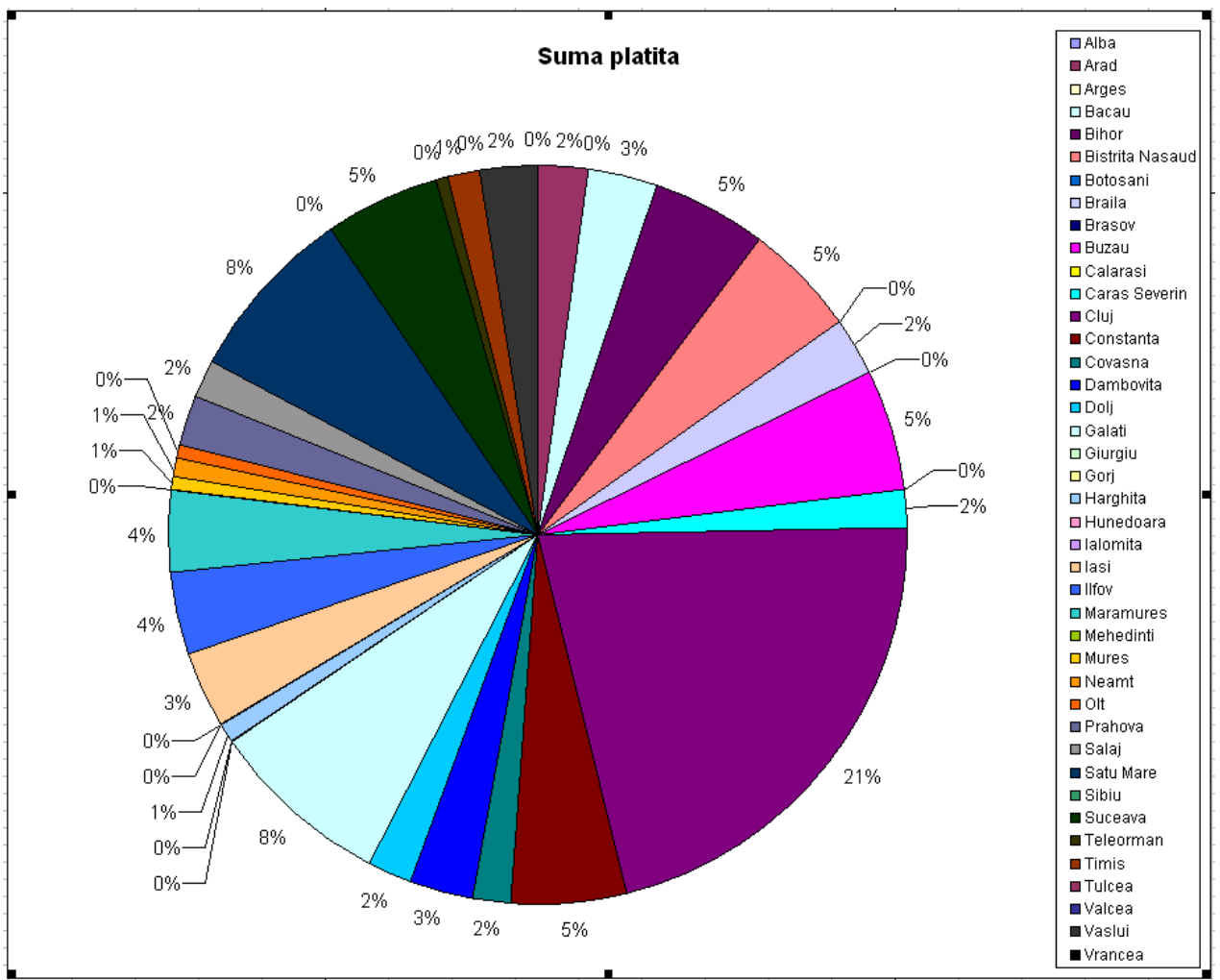
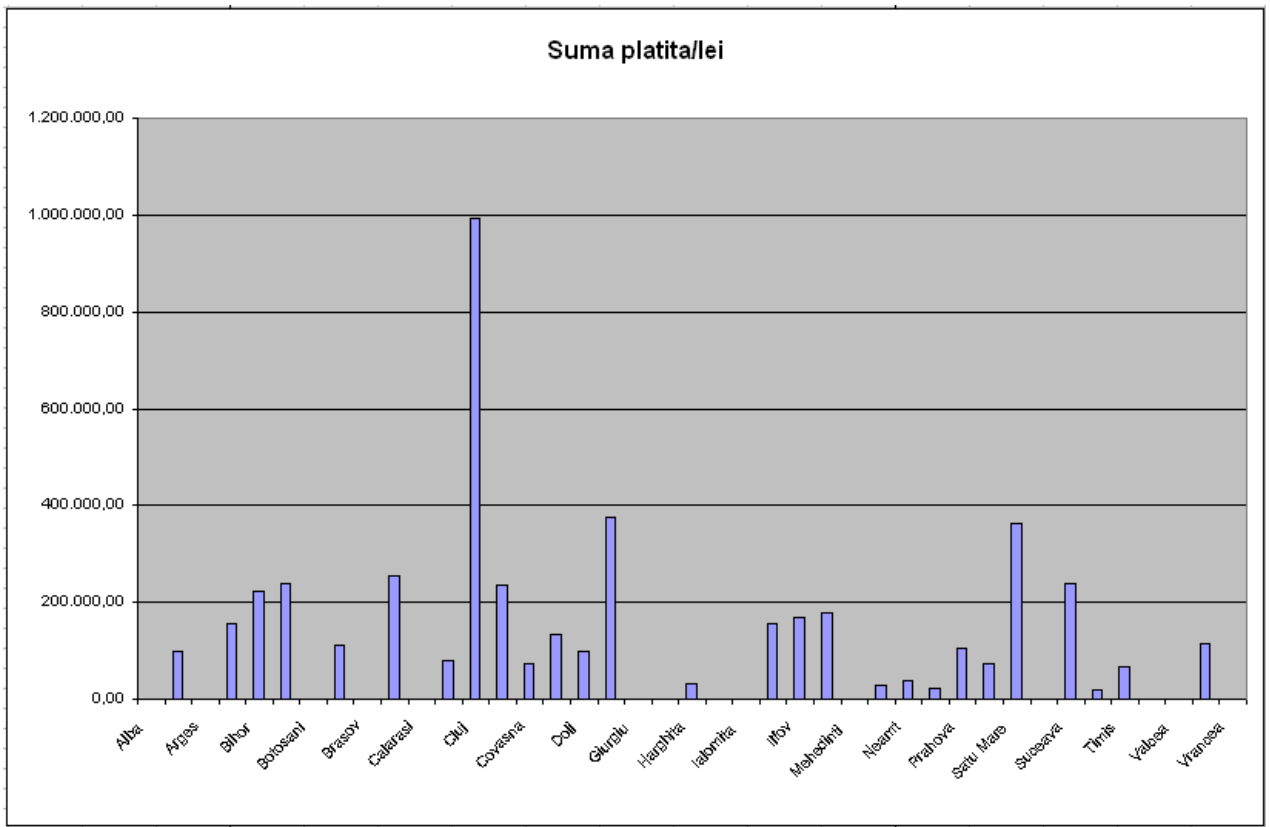


Suma platita



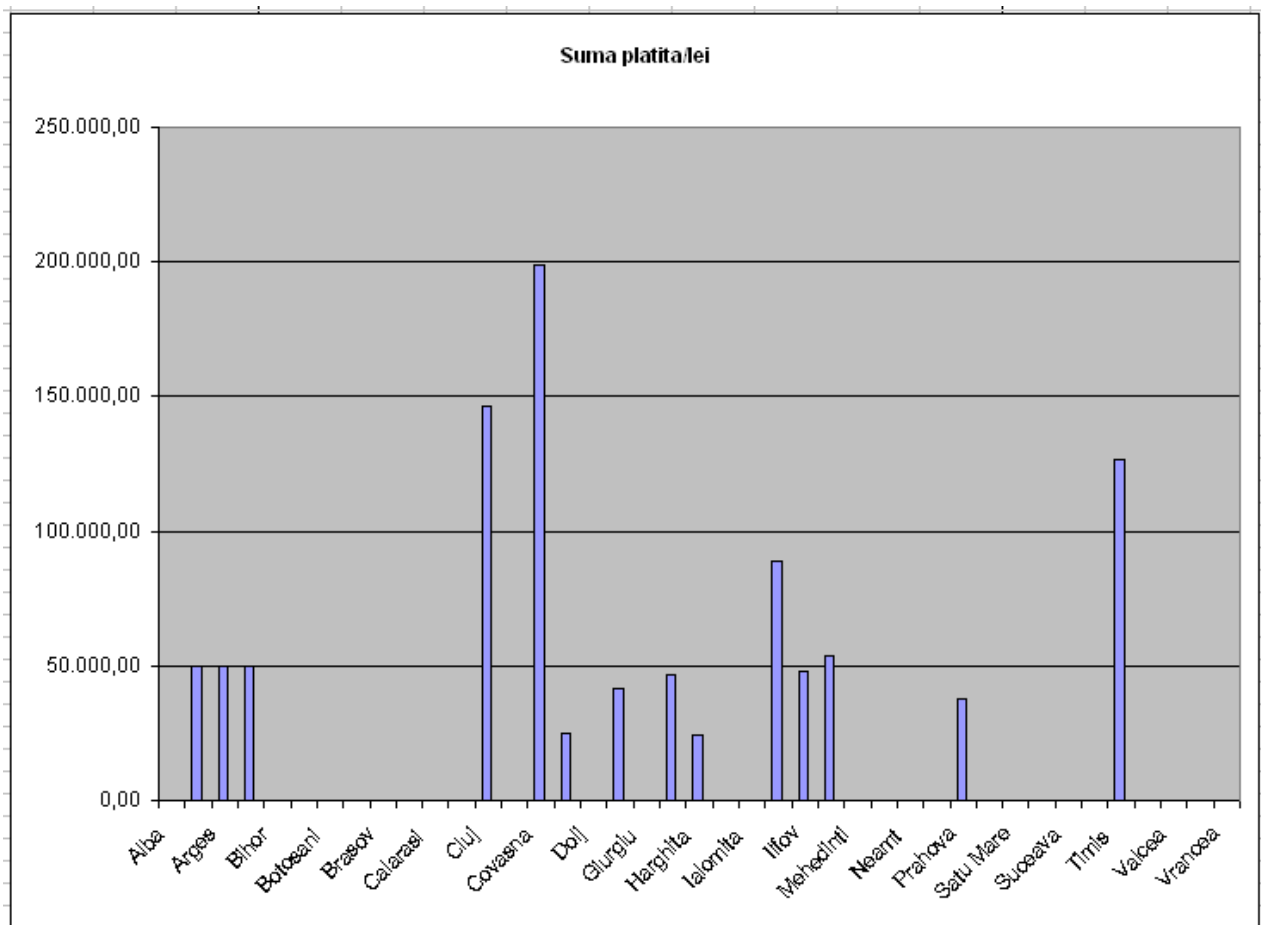
6. Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete - Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață 2010

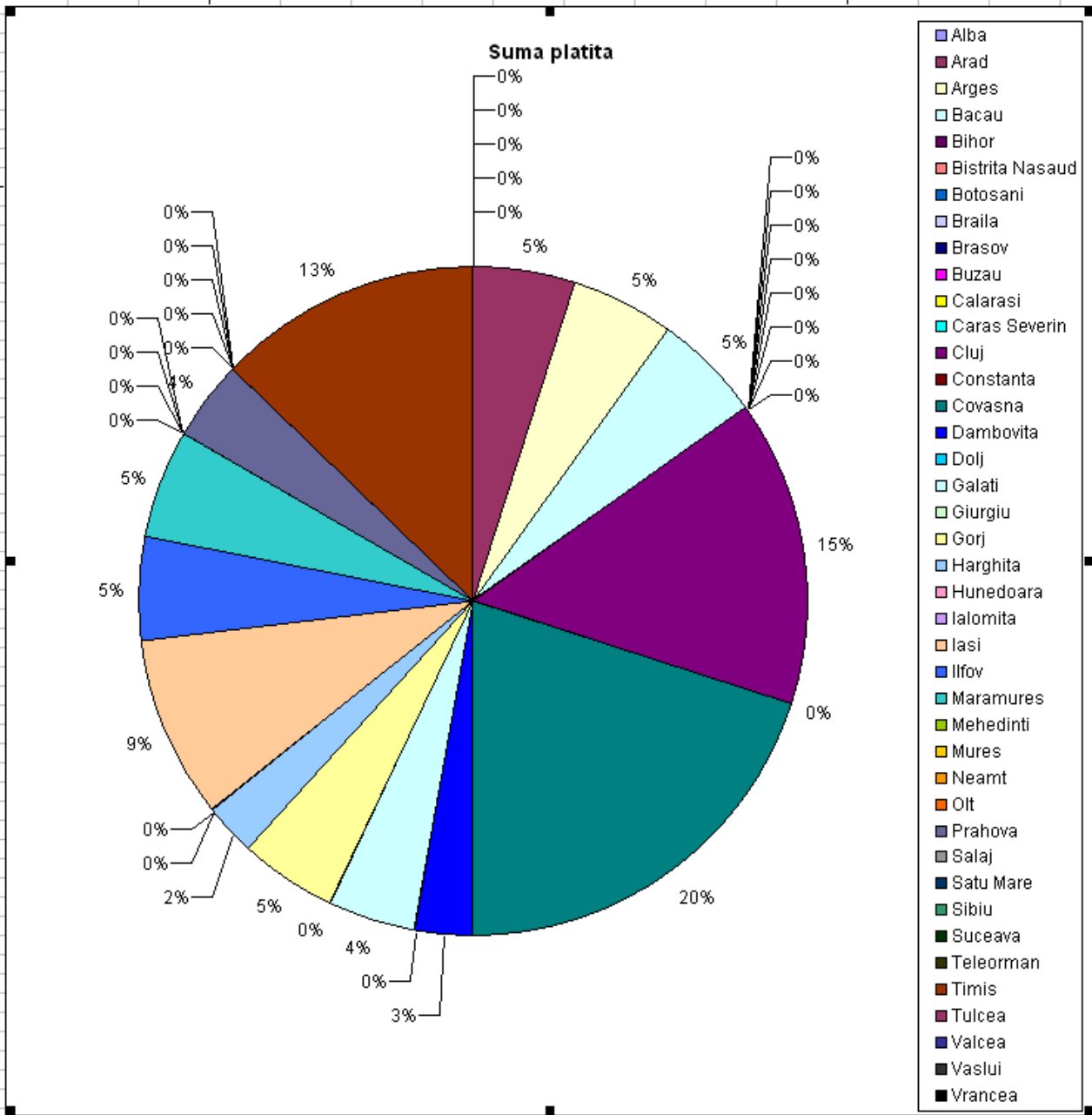
Nr.c	Judete	Suma platita	%
1	Alba	0,00	0,00
2	Arad	98.159,99	2,10
3	Arges	0,00	0,00
4	Bacau	154.397,94	3,31
5	Bihor	223.642,00	4,79
6	Bistrita Nasaud	238.251,00	5,10
7	Botosani	0,00	0,00
8	Braila	111.699,97	2,39
9	Brasov	0,00	0,00
10	Buzau	253.702,47	5,43
11	Calarasi	0,00	0,00
12	Caras Severin	80.000,00	1,71
13	Cluj	992.007,60	21,24
14	Constanta	235.222,11	5,04
15	Covasna	73.084,69	1,56
16	Dambovita	133.148,00	2,85
17	Dolj	97.447,25	2,09
18	Galati	375.091,39	8,03
19	Giurgiu	0,00	0,00
20	Gorj	0,00	0,00
21	Harghita	30.926,04	0,66
22	Hunedoara	0,00	0,00
23	Ialomita	0,00	0,00
24	Iasi	154.832,76	3,31
25	Ilfov	169.275,23	3,62
26	Maramures	177.160,44	3,79
27	Mehedinti	0,00	0,00
28	Mures	27.730,23	0,59
29	Neamt	38.220,00	0,82
30	Olt	22.368,52	0,48
31	Prahova	106.133,26	2,27
32	Salaj	73.204,36	1,57
33	Satu Mare	363.171,56	7,77
34	Sibiu	0,00	0,00
35	Suceava	239.986,44	5,14
36	Teleorman	20.509,00	0,44
37	Timis	67.668,76	1,45
38	Tulcea	0,00	0,00
39	Valcea	0,00	0,00
40	Vaslui	114.059,41	2,45
41	Vrancea	0,00	0,00
	TOTAL	4.671.100,42	100,00



6. Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete - Programul național multianual pe perioada 2006-2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului :

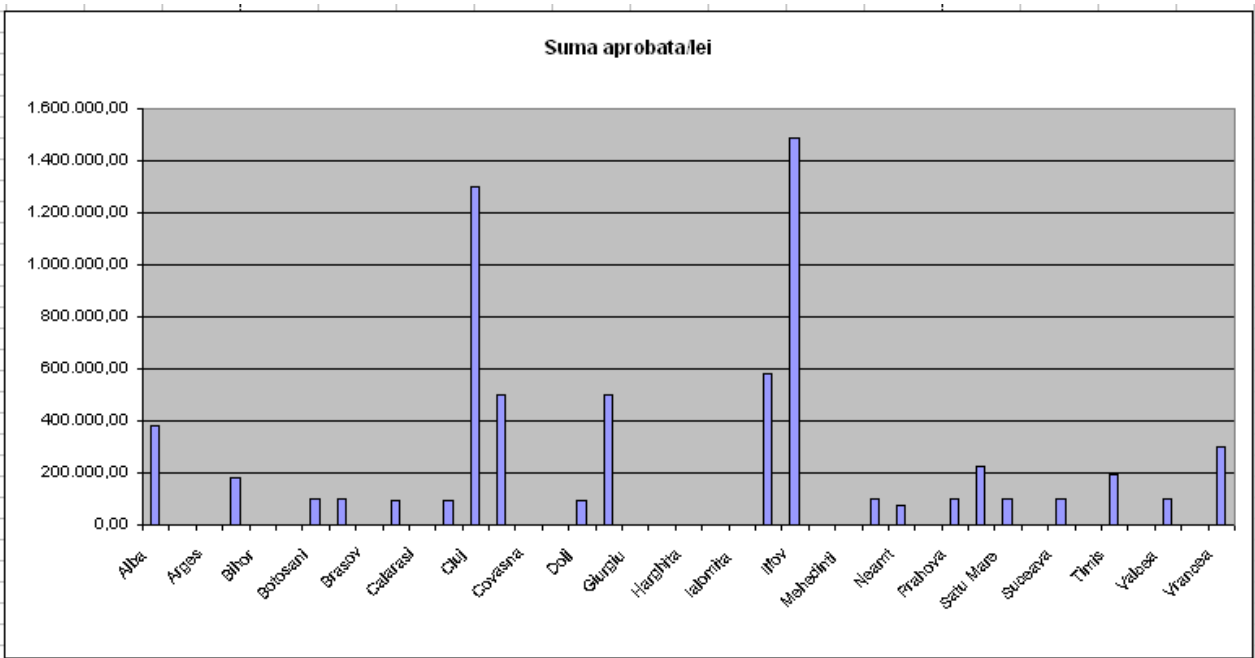
Nr.c	Judete	Suma platit	%
1	Alba	0,00	0,00
2	Arad	50.000,00	5,06
3	Arges	49.728,00	5,03
4	Bacau	49.998,00	5,06
5	Bihor	0,00	0,00
6	Bistrita Nasaud	0,00	0,00
7	Botosani	0,00	0,00
8	Braila	0,00	0,00
9	Brasov	0,00	0,00
10	Buzau	0,00	0,00
11	Calarasi	0,00	0,00
12	Caras Severin	0,00	0,00
13	Cluj	146.435,00	14,82
14	Constanta	0,00	0,00
15	Covasna	199.038,06	20,14
16	Dambovita	25.216,00	2,55
17	Dolj	0,00	0,00
18	Galati	41.575,38	4,21
19	Giurgiu	0,00	0,00
20	Gorj	46.859,00	4,74
21	Harghita	24.603,25	2,49
22	Hunedoara	0,00	0,00
23	Ialomita	0,00	0,00
24	Iasi	88.557,50	8,96
25	Ifov	47.999,97	4,86
26	Maramures	53.861,70	5,46
27	Mehedinti	0,00	0,00
28	Mures	0,00	0,00
29	Neamt	0,00	0,00
30	Olt	0,00	0,00
31	Prahova	37.708,41	3,82
32	Salaj	0,00	0,00
33	Satu Mare	0,00	0,00
34	Sibiu	0,00	0,00
35	Suceava	0,00	0,00
36	Teleorman	0,00	0,00
37	Timis	126.532,21	12,81
38	Tulcea	0,00	0,00
39	Valcea	0,00	0,00
40	Vaslui	0,00	0,00
41	Vrancea	0,00	0,00
	TOTAL	988.112,48	100,00

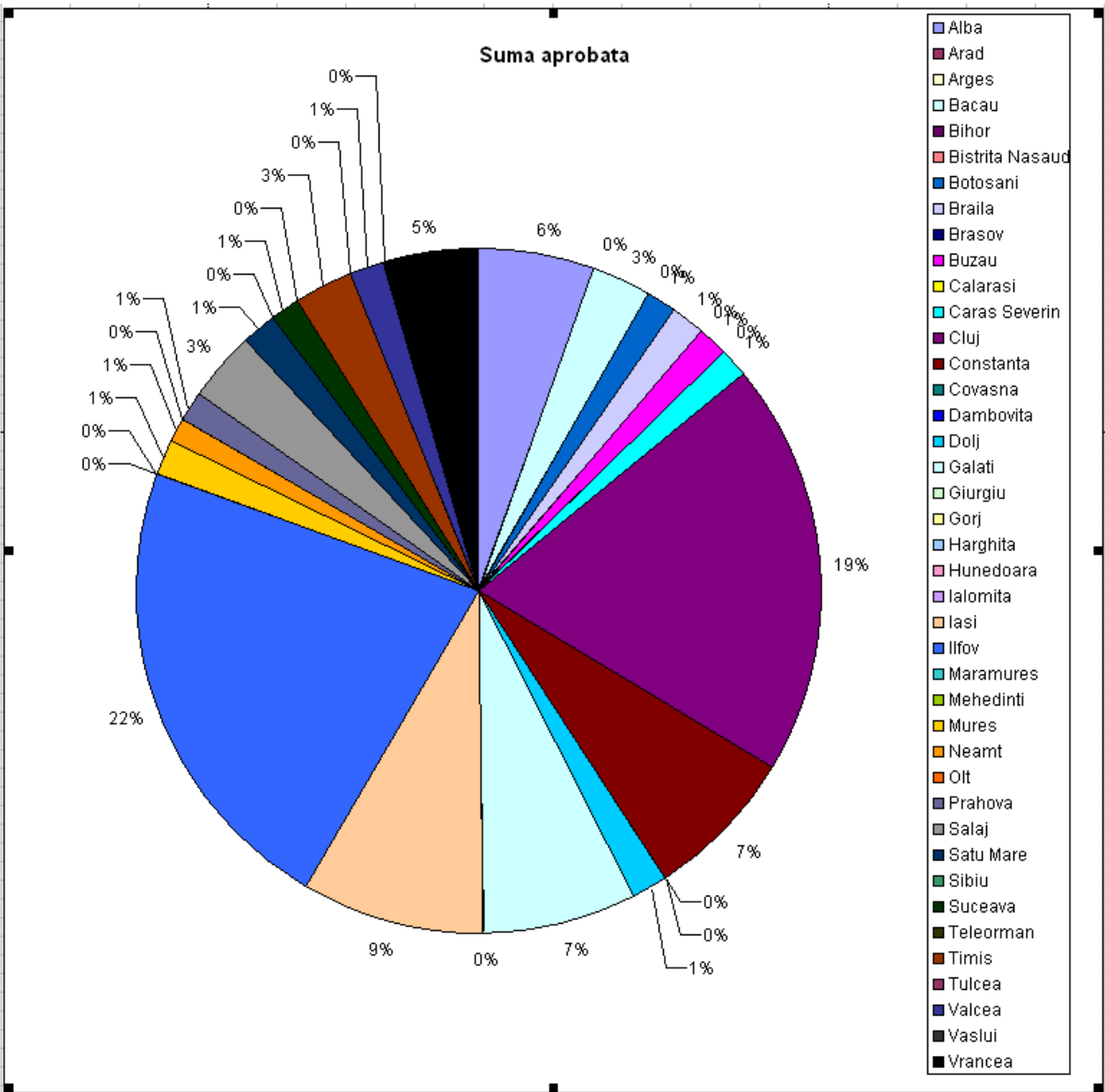




6. Graficul valorii absorbite din fondurile alocate de la MECMA in anul 2010 pe Judete - Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare START

Nr.c	Judete	Suma aprobata	%
1	Alba	380.662,67	5,68
2	Arad	0,00	0,00
3	Arges	0,00	0,00
4	Bacau	180.595,62	2,69
5	Bihor	0,00	0,00
6	Bistrita Nasaud	0,00	0,00
7	Botosani	100.000,00	1,49
8	Braila	100.000,00	1,49
9	Brasov	0,00	0,00
10	Buzau	94.903,00	1,42
11	Calarasi	0,00	0,00
12	Caras Severin	92.050,00	1,37
13	Cluj	1.299.370,82	19,39
14	Constanta	497.980,90	7,43
15	Covasna	0,00	0,00
16	Dambovita	0,00	0,00
17	Dolj	94.852,03	1,42
18	Galati	498.655,10	7,44
19	Giurgiu	0,00	0,00
20	Gorj	0,00	0,00
21	Harghita	0,00	0,00
22	Hunedoara	0,00	0,00
23	Ialomita	0,00	0,00
24	Iasi	578.716,24	8,63
25	Ilfov	1.488.034,06	22,20
26	Maramures	0,00	0,00
27	Mehedinti	0,00	0,00
28	Mures	100.000,00	1,49
29	Neamt	77.255,14	1,15
30	Olt	0,00	0,00
31	Prahova	99.394,50	1,48
32	Salaj	227.776,00	3,40
33	Satu Mare	99.996,00	1,49
34	Sibiu	0,00	0,00
35	Suceava	99.994,80	1,49
36	Teleorman	0,00	0,00
37	Timis	191.833,20	2,86
38	Tulcea	0,00	0,00
39	Valcea	99.984,64	1,49
40	Vaslui	0,00	0,00
41	Vrancea	299.945,28	4,50
	TOTAL	6.702.000,00	100,00





**Program pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare
START 2010**

Nr. înscriși	Nr. planuri de afaceri depuse	Nr. planuri de afaceri evaluate	Nr. acceptati de principiu la finantare in limita bugetului	Nr. de notificări	Nr. contracte încheiate	Buget total alocat 2010	Buget angajat	Nr. cereri de renunțare totala/partiala
658	240 (36.47%)	233 (35.41%)	71 (10.79%)	71 (10.79%)	71 (10.79%)	7102000	7102000	-

Acești indicatori sunt specificați în valoare absolută și procentual la nivel național.

Programul național multianual pe perioada 2002 – 2012 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului

Nr. înscriși	Nr. Agenți economici acceptati la evaluare, pe baza formularului de preselectie	Nr. dosare depuse	Nr. dosare evaluate	Nr. de notificări	Nr. contracte încheiate	Buget total alocat 2010	Buget angajat	Disponibil	Sume solicitate la MIMMCTPL – Dir. Economică	Sume plătite în conturile cu grupul de cifre 5070 deschise la trezorerie de către beneficiari	Nr. cereri de renunțare totala/partiala
278	278 (100%)	47 (16.9%)	41 (14.74%)	41 (14.74%)	29 (10.43%)	1000000	988112.48 (99.1%)	9347 (0.9%)	988112.48 (99.1%)	988112.48 (99.1%)	5/6

Acești indicatori sunt specificați în valoare absolută și procentual la nivel național.

Programul de dezvoltare si modernizare a activitatilor de comercializare a produselor si serviciilor de piata

Nr. înscriși	Nr. Agenti economici acceptati la evaluare, pe baza formularului de preselectie	Nr. dosare depuse	Nr. dosare evaluate	Nr. de notificări	Nr. contracte încheiate	Buget total alocat 2010	Buget angajat	Disponibil	Sume solicitate la MIMMCTPL – Dir. Economică	Sume plătite în conturile cu grupul de cifre 5070 deschise la trezorerie de către beneficiari	Nr. cereri de renunțare totala/partiala
1793	1793 (100%)	188 (10.48%)	179 (10.%)	179 (10.%)	117 (6.52%)	5000000	6910438.74 (100%)	657085.83 (13.14%)	4671100.42	4671100.42	30/64

Acești indicatori sunt specificați în valoare absolută și procentual la nivel național.

Programul național multianual pe perioada 2005-2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii

Nr. aplicante înscrise pe baza formularului de înscriere	Nr. aplicante eligibile	Nr. aplicante respinse (cf. nr. max. de locuri)	Nr. participante	Nr. de notifi cări	Nr. contracte încheiate	Buget total alocat 2010	Buget angajat	Disponi bil	Sume solicitate la MIMMCTPL – Dir. Economică	Sume plătite în conturile cu grupul de cifre 5070 deschise la trezorerie de către beneficiari	Nr. cereri de renunțare totala/partiala
424-cursuri 826-seminar	240-cursuri (cf. nr. max. de locuri) 826-seminar	184-cursuri -	232-cursuri (96,67%) 674-seminar (81,60%)	-	-	600000	600000	-	600000	353599,2	8-cursuri (3,33%) 152-seminar (18,40%)

Suma de 246400,80 lei este prevăzută pentru realizarea etapei a IV-a, “**Forumul antreprenoriatului feminin**”.

Execuția bugetară pe anul 2010

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Credite bugetare aprobate	Plati efectuate
A	B	C	D
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)		28.064.000	22.388.860
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+56+57+59+65)	01	28.064.000	22.389.587
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	4.418.000	4.184.764
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	3.477.000	3.297.959
Salarii de baza	10.01.01	2.942.000	2.880.781
Indemnizatie de conducere	10.01.03	10.000	9.059
Spor de vechime	10.01.04	27.000	26.338
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	54000	49.085
Fond de premii	10.01.08	270.000	261.452
Prima de vacanta	10.01.09	30.000	29.487
Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12	2000	
Indemnizatii de delegare	10.01.13	60000	16.037
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	82000	25.720
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	941.000	886.805
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	708.000	673.766
Contributii de asigurări de somaj	10.03.02	19000	15.938
Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	178000	167.059
Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	7000	5.126
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	29000	24.916
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	2.844.000	2.211.849
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	1.417.000	1.154.610
Furnituri de birou	20.01.01	200000	146.167
Materiale pentru curatenie	20.01.02	25000	13.931
Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	108000	87.959
Apa, canal si salubritate	20.01.04	20000	12.737
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	74000	68.424
Piese de schimb	20.01.06	10000	5.793
Transport	20.01.07	63000	57.611
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	192000	174.011
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	20.01.30	725000	587.977
Reparatii curente	20.02	53.000	22.547
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	15.000	1.029
Alte obiecte de inventar	20.05.30	15000	1.029
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	344.000	183.973
Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	264000	136.253
Deplasari în străinătate	20.06.02	80000	47.720
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	5.000	2.298
Pregatire profesionala	20.13	50.000	38.689
Protectia muncii	20.14	24.000	14.989
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	936.000	793.714

Protocol si reprezentare	20.30.02	3000	419
Chirii	20.30.04	537000	494.638
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	396000	298.657
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01+55.02+55.03+55.04)	55	20.802.000	15.992.974
A. Transferuri interne (cod 55.01.01 la 55.01.49)	55.01	20.802.000	15.992.974
Sprrijinirea înființării de noi întreprinderi și susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii	55.01.16	20.802.000	15.992.974