



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



Proiect cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 „Investește în oameni!”



ANTREPRENOR VIITOR DURABIL

Proiectul strategic
POSDRU/92/3.1/S/62459

“Formare și asistență în domeniul
managerial – antreprenorial
pentru mici și viitori întreprinzători,
manageri și angajați din cadrul
IMM-urilor din regiunile Nord-Est,
Nord-Vest, Centru și Sud-Est”



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



UNIVERSITATEA
TEHNICA
DIN CLUJ-NAPOCA



UNIVERSITATEA
„1 DECEMBRIE 1918”
ALBA IULIA



UNIVERSITATEA
“Dunărea de Jos”
Galați



Consulting. Integration. Outsourcing.



ANTREPRENOR VIITOR DURABIL

Proiectul strategic
POSDRU/92/3.1/S/62459

“Formare și asistență în domeniul
managerial – antreprenorial
pentru mici și viitori întreprinzători,
manageri și angajați din cadrul
IMM-urilor din regiunile Nord-Est,
Nord-Vest, Centru și Sud-Est”



PREZENTARE GENERALĂ PROGRAM OPERATIONAL

POSDRU - PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL PENTRU DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

POSDRU, coordonat de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, urmărește dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității prin crearea de legături între sistemele de educație și învățare pe tot parcursul vieții și asigurarea de oportunități sporite de a participa pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Axa 3: Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor are ca obiectiv:

1. Promovarea culturii antreprenoriale
2. Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității

3. Dezvoltarea parteneriatului și încurajarea inițiativelor partenerilor sociali și societății civile

Domeniul major de intervenție 3.1: Promovarea culturii antreprenoriale are ca obiectiv operațional:

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale în vederea îmbunătățirii performanței și formării profesionale actuale a persoanelor, pentru a dezvolta spiritul antreprenorial și pentru a genera un număr crescut de afaceri.



OBIECTIVE PROIECT

POSDRU/92/3.1/S/62459 "Formare și asistență în domeniu managerial – antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est"

A. Obiectiv general

Promovarea culturii antreprenoriale și dezvoltarea cunoștințelor, aptitudinilor, deprinderilor antreprenorial-maneriale în rândul a 2.880 de persoane, mici întreprinzători și viitori întreprinzători sau persoane ce doresc să inițieze activități independente, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est, pentru inițierea de noi afaceri și (re)organizarea afacerilor existente în scopul creșterii competitivității acestora.

B. Obiective specifice

1. Creșterea gradului de conștientizare a alternativei antreprenoriale și culturii manageriale prin inițierea în management, promovarea spiritului antreprenorial și prezentarea de bune practici și idei de succes naționale și internaționale.

2. Furnizarea de formare specifică privind conceptele, metodele și tehnicile manageriale, noi soluții organizaționale, sisteme IT pentru un management modern, fezabilitatea investițiilor, identificarea și accesarea surselor de finanțare.

3. Acordarea de servicii de asistență pentru inițierea afacerilor și a activităților independente, (re)organizarea afacerilor și dezvoltarea proiectelor de investiții, implementarea de sisteme IT pentru managementul afacerii pentru IMM-uri și persoane ce doresc să inițieze o afacere sau activitate independentă.

4. Crearea unei rețele de învățare și cooperare pentru transferul de bune practici în domeniul managementului și antreprenoriatului prin crearea unui portal web și a unei aplicații eLearning.

Realizarea obiectivelor asumate asigură contribuția directă la promovarea culturii manageriale moderne și a antreprenoriatului ca măsură alternativă de ocupare viabilă în România.

Prin intermediul instruirii și asistenței manageriale customizate, participanții vor dobândi cunoștințele și abilitățile antreprenorial-maneriale necesare pentru materializarea propriilor idei de afaceri/proiecte și/sau pentru organizarea eficientă și modernă a afacerilor conform celor mai bune practici existente la nivel european.

Proiectul va contribui la creșterea capacității de integrare a indivizilor pe piața muncii, inclusiv a tinerilor absolvenți, prin inițierea de noi activități independente, urmare a dezvoltării competențelor și aptitudinilor și implicit a gradului acestora de flexibilitate în angajare.

Dezvoltarea competențelor individuale ale managerilor și angajaților este una din premisele privind creșterea capacității organizațiilor angajatoare de tip IMM de a se adapta contextului economic globalizat axat pe inovație, creativitate și flexibilitate, marcat în ultimul an de evoluția defavorabilă a piețelor financiare, privind dezvoltarea afacerilor, crearea de noi locuri de muncă sigure și reducerea disparităților de dezvoltare socio-economică.

STRUCTURĂ PROIECT

A. Activități

1. Organizare evenimente de instruire

- 24 conferințe regionale de 2 zile
- 24 sesiuni de formare specifică, alcătuite din 3 module a câte 3 zile
- 24 sesiuni de ateliere tematice, alcătuite din 5 teme a câte 3 zile

Principalele arii tematice care vor face obiectul evenimentelor de instruire sunt:

- **Bugetare, planificare și management financiar:** tratează aspecte esențiale cu privire la strategiile și metodele de planificare și bugetare și prezintă exemple practice de aplicare a acestor metode, adaptate la specificul unor companii de dimensiuni mici și medii. De asemenea, modulele care vor acoperi această arie tematică vor prezenta dintr-o perspectivă practică obiectivele, rolul și principiile de bază ale unui management financiar solid.
- **Reorganizare, restructurare și managementul performanței afacerii:** adresează considerente legate de importanța existenței unui cadru de măsurare a performanței unei companii, de folosirea celui mai bun mix de indicatori de performanță, precum și de modalitățile în care o companie poate să răspundă mesajelor primite de la astfel de indicatori. În acest context și având în vedere climatul macroeconomic actual, modulele ce vor acoperi această arie tematică vor prezenta și aspecte legate de rolul reorganizărilor și restructurărilor, precum și beneficiile care se pot obține în urma unui astfel de proces.
- **Elaborarea unui plan de afaceri:** tratează punctele principale ce trebuie prezentate într-un plan de afaceri, plecând de la descrierea afacerii, analiza pieței și a industriei, strategia de marketing, analiza operațională și terminând cu prezentarea situațiilor și a proiecțiilor financiare. Totodată, pornind de la exemple practice, întreprinzătorul este ajutat să înțeleagă care sunt elementele esențiale ce trebuie tratate într-un plan de afaceri, care sunt părțile componente ale unui plan de afaceri, precum și modalitatea de întocmire a unui plan de afaceri necesar obținerii de fonduri pentru înființarea unei noi societăți sau pentru extinderea unei afaceri existente.

- **Finanțarea proiectelor de investiții:** va aborda fezabilitatea investițiilor, determinarea nevoii de finanțare, identificarea și accesarea surselor de finanțare a investițiilor printr-o varietate de metode: atragerea unui partener strategic sau financiar, finanțarea prin intermediul institutțiilor financiare bancare și non-bancare, listarea sau emiterea de obligațiuni pe piața de capital și atragerea de surse nerambursabile;
- **Instrumente IT pentru managementul afacerii:** tratează aspecte practice privind procesele de selectare, implementare și utilizare a sistemelor informatice în cadrul unei companii. Se vor aborda concepte precum ERP (Enterprise Resource Planning), BI (Business Intelligence), Planificare și Bugetare, ECM (Enterprise Content Management), CRM (Customer Relationship Management), e-Commerce și se vor prezenta avantajele și beneficiile implementării unor astfel de soluții.

Aceste arii tematice vor fi abordate în cadrul evenimentelor vizate după cum urmează:

- **Conferințe regionale**
 - C1 – Fundamentele procesului antreprenorial, Inițiere în cultura managerială și organizarea afacerii
 - C2 – Elaborarea unui Plan de afaceri, Metode de finanțare a afacerii, Reorganizare/restructurare/îmbunătățirea performanței afacerii, Instrumente IT pentru managementul afacerii
- **Sesiuni de formare modulare**
 - M1 – Managementul IMM-urilor și antreprenoriat, strategii de inovare și dezvoltare a afacerilor, dezvoltare durabilă, managementul resurselor umane și negocierea, managementul producției și serviciilor
 - M2 – Bugetare/planificare/management financiar, Metode de finanțare a afacerii, Reorganizare/restructurare/îmbunătățirea performanței afacerii
 - M3 – Instrumente IT pentru managementul afacerii - concepte generale, abordare și avantaje comparative



- **Ateliere de lucru tematice**

A1 – Elaborarea planului de afaceri

A2 – Finanțarea afacerii

A3 – Bugetare/planificare /management financiar

A4 – Implementarea sistemelor IT pentru managementul afacerii – definire funcționalități, evaluare soluții IT pentru susținerea proceselor de business

A5 – Reorganizare/restructurare/îmbunătățirea performanței afacerii

Rezultatele urmărite cu aceste activități:

- Număr de evenimente organizate per regiune pe an:
 - 2 seminarii regionale
 - 2 sesiuni de formare specifică
 - 2 sesiuni de ateliere tematice
- Număr total de evenimente: 96
- Numărul total de ore de formare: 6.656
- Număr de participanți per eveniment:
 - 50 persoane/conferință regională
 - 20 persoane/modul de formare specifică
 - 10 persoane/atelier tematic
- Număr total de persoane instruite: 3.840
- Număr suporturi de curs elaborate per regiune: 9
- Numărul studiilor de caz dezvoltate: min. 100

2. Servicii de asistență și consiliere on-site și on-line

Se vor acorda servicii de asistență și consiliere on-site și on-line prin intermediul portalului companiilor și întreprinzătorilor solicitanți în ordinea înscrierii lor on-line și în funcție de criteriile de selecție stabilite.

Serviciile de asistență se vor acorda pentru:

- Demararea afacerii: înregistrarea firmei, suport pentru elaborarea planului de afaceri pentru finanțare prin credit/grant, informații privind surse de finanțare, etc.

- Organizarea afacerii: asistență în managementul de proiect pentru reorganizarea afacerii, asistență pentru reducerea costurilor, asistență în vederea implementării sistemelor IT de management.

Rezultatele urmărite cu aceste activități:

- Număr de beneficiari asistați/consiliați: 72
- Număr de companii/întreprinzători asistați/consiliați per regiune pe an: 6
- Număr total de zile de consultanță acordată: 8.486 zile
- Numărul de noi afaceri inițiate/activități independente: 40

3. Elaborare studiu comparativ privind cele mai bune practici în domeniul organizării afacerii și instrumentelor de management

Studiul va fi publicat pe portalul web, fiind disponibil publicului larg și participanților. Studiul va reprezenta un corolar de bune practici identificate la nivel regional privind exemplele concrete identificate pe parcursul proiectului ce pot fi transferate în practică (efect de multiplicare) de către participanți și publicul larg.

Rezultate urmărite:

- Realizarea unui studiu comparativ
- Publicarea în portal la secțiunea studiu privind bune practici

4. Realizarea unui portal web

Va fi realizat **1 portal web** ce va fi principalul mijloc de promovare a proiectului, diseminare a rezultatelor, interacțiune și cooperare cu și între participanți și publicul larg. Sistemul informatic va fi de tip web-based accesibil folosind resurse Internet.

În cadrul portalului vor fi implementate cel puțin următoarele funcționalități: modul administrare utilizatori, modul administrare conținut, modul noutăți, modul informații generale despre proiect, modul forum, modul sondaje

de opinie, modul înscriere participanți, motor de căutare, modul calendar/evenimente, modul bibliotecă de cunoștințe, etc. Pagina de internet se va constitui în centru de resurse informaționale, accesibil atât participanților la proiect, cât și publicului larg.

Aplicația de eLearning va asigura efectul de multiplicare a rezultatelor proiectului, având în vedere că accesul la materialele de formare, studiile de caz și exemplele de bune practici va fi deschis pe întreaga perioadă de implementare atât participanților cât și publicului larg.

Rezultate urmărite:

- Numărul vizualizări portal web: 9.000
- Număr de accesări aplicație: min 2.000
- Număr cursuri în format digital dezvoltate 15

5. Elaborare broșuri de prezentare și de informare

Vor fi elaborate broșuri de prezentare și de informare pe teme:

- Posibilități de creare și dezvoltare a unei afaceri, inclusiv oportunități de finanțare și parteneriate și rețele care susțin dezvoltarea afacerilor pe plan local, național și extern
- Modele de organizare a afacerii și Instrumente IT pentru managementul afacerii ce vor fi diseminate participanților alături de prezentările susținute în cadrul evenimentelor și publicate pe pagina de internet a proiectului.

Număr de exemplare diseminate: 11.520

B. Calendar (orientativ) evenimente anul 2011

Sesiunea I	Conferințe regionale	Sesiuni de formare	Ateliere de lucru
Iasi	Martie 2011	Aprilie 2011	Mai 2011
Galati	Aprilie 2011	Aprilie 2011	Mai 2011
Cluj	Aprilie 2011	Mai 2011	Mai 2011
Alba	Aprilie 2011	Mai 2011	Mai 2011

Sesiunea II	Conferințe regionale	Sesiuni de formare	Ateliere de lucru
Iasi	Septembrie 2011	Octombrie 2011	Octombrie 2011
Galati	Septembrie 2011	Octombrie 2011	Octombrie 2011
Cluj	Septembrie 2011	Octombrie 2011	Octombrie 2011
Alba	Septembrie 2011	Octombrie 2011	Octombrie 2011

PREZENTARE SOLICITANT



Ernst & Young SRL

Str. Dr. Iacob Felix nr. 63-69
Clădirea Premium Plaza, etaj 15
011033 București, România
Telefon: +40 21 402 4000, Fax: +40 21 310 7193
office@ro.ey.com, www.ey.com

Persoană de contact:
Adina Radu-Cosma, Manager de Proiect

Ernst & Young SRL este unul dintre liderii mondiali în cadrul firmelor de servicii profesionale de asistență în afaceri și audit financiar ce face parte dintr-o rețea globală ce reunește 700 de birouri în 140 de țări, având peste 141.000 de angajați. Compania oferă clienților săi instituții publice și organisme de reglementare și companii private din diverse industrii, servicii bazate pe cele mai bune practici internaționale și adaptate specificului pieței locale, echipe multidisciplinare formate din profesioniști specializați pe industrii și tipuri de procese, soluții orientate către afaceri, eficiente din punct de vedere al costurilor și cu o reală valoare adăugată. Portofoliul de servicii include: audit și certificare, asistență în afaceri, asistență fiscală, asistență în tranzacții, asistență juridică (prin firma de avocați afiliată).

Ernst & Young a implementat diverse proiecte în cadrul cărora a asigurat procesul de formare a personalului instituției/companiei client ca parte integrată a proiectelor implementate, fiind implicată în organizarea, documentarea materialelor și manualelor de training, susținerea cursurilor și monitorizarea desfășurării sesiunilor de formare.

Compania a fost implicată în numeroase proiecte privind reorganizarea și dezvoltarea afacerii acordând asistență pentru: dezvoltarea unor noi sisteme de organizare și formarea personalului aferent în procesul de implementare a schimbărilor organizaționale, asistență în definirea cerințelor

de business în vederea implementării sistemelor IT pentru companii de diverse mărimi, asistență în managementul de proiect pentru reorganizarea afacerii pentru companii naționale, asistență în reorganizarea și optimizarea proceselor specifice pentru companii din mediul privat și pentru entități publice, ministere și agenții de implementare, formarea personalului privind oportunitățile de finanțare prin intermediul Fondurilor Structurale, modalități de accesare și implementare a granturilor, asistență pentru structurarea și finanțarea investițiilor, elaborarea planurilor de afaceri și/sau a studiilor de fezabilitate, pregătirea aplicațiilor de finanțare pentru diverse companii precum și instituții din sectorul bancar.

Antreprenorii crează unele dintre cele mai dinamice companii de succes din lume. Acesta este motivul pentru care premiul "Antreprenorul anului" acordat de Ernst & Young este considerat ca fiind unul dintre cele mai prestigioase recunoașteri mondiale ale succesului în afaceri ca antreprenor. "Antreprenorul anului" este un premiu care onorează antreprenorii a căror ingeniozitate, muncă asiduă și perseverență au creat și susținut modele de afaceri de succes. Fondat în anul 1986 într-un oras mic din vestul Statelor Unite, programul a devenit de-a lungul anilor singurul eveniment la nivel mondial de acest gen. În 2011 se va sărbători a 25-a aniversare de la lansarea lui. În prezent programul se derulează în 140 de orașe din peste 50 de țări printre care se află: Australia, Austria, Belgia, Brazilia, Canada, China, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Israel, India, Irlanda, Italia, Japonia, Kazahstan, Coreea, Mexic, Olanda, Noua Zeelandă, Norvegia, Filipine, Polonia, Rusia, Portugalia, Spania, Suedia, Elveția, Taiwan, Turcia, Ucraina, Marea Britanie și Statele Unite.



PREZENTARE PARTENERI



Consulting. Integration. Outsourcing.

S&T România

Bd. Nicolae Titulescu nr. 4-8
America House - Tronson Est, et. 7
011141 București, România
Telefon: +40 21 208 58 00, Fax: +40 21 208 58 01
snt@snt.ro, www.snt.ro
Persoană de contact:
Alexandra Ionescu, Coordonator

S&T Romania este unul dintre cei mai importanți integratori de sisteme informatice din Romania. În cei 17 ani de activitate locală, S&T s-a implicat constant în dezvoltarea infrastructurii informaționale din România. Principalele domenii IT în care activează S&T sunt consultanța, dezvoltarea, implementarea și operarea de soluții, procese și sisteme IT adaptate necesităților clienților. Compania oferă soluții informatice adaptate necesităților clienților, bazate pe un portofoliu bogat de aplicații software, infrastructură hardware și de comunicații, precum și o gamă completă de servicii de consultanță, proiectare, implementare de soluții IT complexe, management de proiect, dezvoltare de software, pentru clienți din domeniile guvernamental, telecomunicații, producție industrială, servicii financiare, producerea și

distribuția de energie, îngrijirea sănătății.

S&T furnizează servicii de suport tehnic și mentenanță pe bază de SLA și servicii de tip outsourcing.

S&T România deține certificări bazate pe standardele SR EN ISO 9001:2008, SR EN ISO 14001:2005, SR OHSAS 18001:2008 și SR ISO/CEI 27001:2006 și deține premiul „J.M. Juran” pentru excelență în managementul calității. S&T România este membră a grupului S&T, cel mai important furnizor de consultanță IT, soluții și servicii IT pentru clienții din Europa Centrală și de Est, precum și din regiunea țărilor vorbitoare de limbă germană. Grupul numără aproximativ 2.200 de angajați și a realizat vânzări în valoare de 411 milioane euro în 2009.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI

Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași

Bd. Carol I nr. 11
700506 Iași, România
Telefon: +40 232 201 000, Fax: +40 232 201 201
contact@uaic.ro, www.uaic.ro
Persoană de contact:
Conf. Dr. Irina Manolescu, Coordonator Regional

Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” este cea mai veche instituție de învățământ superior din România continuând, din anul 1860, o tradiție a excelenței și inovației în educație și cercetare. Cu peste 38.000 de studenți și 800 de cadre didactice, universitatea se bucură de un important prestigiu la nivel național și internațional, având colaborari cu aproximativ 260 de universități din străinătate.

Odată cu adoptarea procesului Bologna, Universitatea a devenit prima instituție de învățământ superior din România centrată pe student. Printr-o bogată ofertă de studii complementare, de la toate facultățile, universitatea le oferă studenților libertatea de a-și croi propriul traseu academic prin dobândirea de cunoștințe în domenii la alegere.

Cercetarea se desfășoară la nivel de top, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” deținând poziția fruntaș într-un clasament național al cercetării realizat pe baza standardelor internaționale în anul 2007. Colectivele de cadre didactice din universitate sunt implicate în peste 442 de proiecte naționale și internaționale, prin intermediul a 24 de centre de cercetare și de excelență, ale căror rezultate sunt prezentate în numeroase articole publicate în reviste de prestigiu. Prin inițiative unice de stimulare a performanțelor în cercetare, de încurajare a unui model didactic interactiv și creativ și de atragere a celor mai valoroși tineri în viața academică, Universitatea se angajează să vizeze excelența în orice activitate.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

Universitatea Tehnică, Cluj-Napoca

Str. Memorandumului nr. 28
400114 Cluj-Napoca, România
Telefon: +40 264 401 200 ,Fax: +40 264 592 055
www.utcluj.ro
Persoană de contact:
Prof. Dr. Ing. Daniela Popescu, Coordonator Regional

Universitatea Tehnică este una din cele opt instituții de învățământ superior din Cluj-Napoca, a doua ca mărime, specializată în educarea și instruirea inginerilor și a personalului tehnic. Universitatea a obținut calificativul de furnizor de programe educaționale cu grad ridicat de încredere din partea ARACIS și este prima universitate din profilul sau de activitate care a fost acceptată în Programul de evaluare instituțională derulat de către EUA (European Universities Association) pentru a atesta și pe plan european calitatea și deschiderea de care dă dovada în furnizarea programelor sale de studii. Programele de studii sunt structurate în acord cu procesul Bologna, fiind individualizate pe domenii și specializări și bazate pe dobândirea competențelor. Universitatea are o tradiție de peste 50 de ani în învățământul superior, având în prezent 35 de catedre în cele 9 facultăți și 71 de grupuri/centre de cercetare. Oferta de cursuri în diverse specialități ingineresti de la ingineria mecanică și cea a fabricației la cea electrică, electronică și electrotehnică, de la calculatoare și automată la la telecomunicații, de la construcții și arhitectură la ingineria materialelor. Dotarea cu echipamente specifice pentru învățământul ingineresc și cercetare, rețele moderne de calculatoare și biblioteci, constituie suportul pentru activități de instruire și cercetare științifică exploratorie și aplicativă în domenii tehnice și ingineresti, dar și pluri, inter și multidisciplinare. Dinamica în spirit și în acțiune, Universitatea s-a implicat în exigențele internaționale prin participarea la programe europene cu diferiți parteneri internaționali, europeni, regionali sau locali.



UNIVERSITATEA
„1 DECEMBRIE 1918”
ALBA IULIA

Universitatea „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia

Str. Gabriel Bethlen nr. 5
510009 Alba Iulia, România
Telefon: +40 258 806 130, Fax: +40 258 812 630
cond@uab.ro, www.uab.ro

Persoană de contact:

Lector Univ. Dr. Ionela Paven Gavrilă, Coordonator Regional

Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este o instituție de învățământ superior și cercetare cu caracter public, de stat, înființată în anul 1991. Structura actuală a Universității cuprinde 26 de specializări, organizate pe patru facultăți: Facultatea de Istorie și Filologie, Facultatea de Științe, Facultatea de Drept și Științe Sociale, Facultatea de Teologie Ortodoxă și două colegii: Colegiul Universitar din Alba Iulia și Colegiul de Institutori din Blaj. Dintre aceste specializări, 20 sunt la învățământul de lungă durată, iar 6 la învățământul de scurtă durată. În prezent Universitatea școlarizează 6.500 studenți, la trei forme de învățământ: zi, distanță și frecvență redusă. Universitatea organizează studii postuniversitare (masterat și cursuri de specializare) în 13 specializări din domeniile Istorie, Filologie, Teologie, Drept, Științele educației, Economie, Contabilitate, Cadastru, recent devenind și instituție organizatoare de Doctorat în domeniul Filologie. Universitatea angajează 163 cadre didactice titulare, din care 27% sunt profesori sau conferențieri universitari. În paralel cu consolidarea corpului profesional propriu, se colaborează, prin asociere, cu cadre didactice prestigioase de la alte universități din țară și străinătate. Universitatea desfășoară proiecte de cercetare și activități culturale cu universități și centre de cercetare din multe țări ale lumii (Franța, Anglia, Italia, Danemarca, Egipt, Ungaria, Austria s.a.) la care sunt antrenați deopotrivă profesori și studenți.



UNIVERSITATEA
„Dunărea de Jos”
Galați

Universitatea „Dunărea de Jos”, Galați

Str. Domnească nr. 47
800008 Galați, România
Telefon: +40 336 130 108, Fax: +40 236 461 353
rectorat@ugal.ro, www.ugal.ro

Persoană de contact:

Prof. Dr. Daniela Șarpe - Prorector UDJG, Coordonator Regional

Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) este singura universitate de stat acreditată pe o rază de 250 de km din sud estul României, cu peste 60 de ani de tradiție în educație. UDJG are 15 facultăți și pregătește un efectiv de peste 15.000 de studenți în cadrul ciclurilor de studii universitare de licență, masterat și doctorat în domenii diverse: tehnic, umanist, economic, sănătate, artistic. În cadrul UDJG, organizarea studiilor universitare de doctorat se face sub forma Școlii Doctorale, pe domenii de studiu, în care se pregătesc 591 doctoranzi sub îndrumarea a 85 conducători științifici de doctorat.

În cadrul UDJG, activitatea de implementare a proiectelor finanțate din fonduri structurale s-a situat pe o pantă ascendentă, de la un număr de 8 proiecte derulate în 2009, la 19 proiecte în derulare la finele anului 2010. Dintre acestea, Universitatea coordonează un număr de 4 proiecte, 3 de tipul POSDRU și 1 de tipul POR. Proiectele de tip POSDRU privesc îmbunătățirea activității de cercetare prin motivarea financiară și facilitarea accesului doctoranzilor la stagiile de cercetare în universități din străinătate. Proiectul POR se refera la Reabilitarea, modernizarea, re tehnologizarea și reechiparea infrastructurii educaționale universitare în vederea creerii la Galați a unui pol de educație și de cercetare tehnologică în domeniul științei și ingineriei alimentelor – RESPIA.



ANTREPRENOR

VIITOR DURABIL

POSDRU/02/31/S/62459



ANTREPRENOR VIITOR DURABIL

www.start-imm.ro

Titlul programului: Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane

Titlul proiectului: Proiectul “Formare și asistență în domeniu managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est”

Editorul materialului: Ernst & Young SRL

Data publicării: 25.02.2011

“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

Dacă există întrebări în legătură cu acest document, vă rugăm să contactați:

Ernst & Young SRL

Clădirea Premium Plaza, et. 15

Str. Dr. I. Felix nr. 63-69
sector 1, București

T: +40 21 402 4000

F: +40 21 310 7193

E: office@ro.ey.com

Pentru informații adiționale vizitați
www.fseromania.ro